



แผนปฏิบัติการคณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ
ระยะ 4 ปี 2567 - 2570

คณะบริหารธุรกิจ

คำนำ

แผนปฏิบัติการคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ระยะ 4 ปี 2567 - 2570 จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแผนในการบริหารและพัฒนาคณะใน ระยะ 4 ปี ข้างหน้า ซึ่งแผนงานดังกล่าวเกิดขึ้นจากการประมวลผลสัมฤทธิ์จากการบริหารงานและการดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ พ.ศ. 2566 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ของคณะ การวิเคราะห์สถานการณ์แวดล้อมการบริหารกิจการคณะในบริบทโลกใหม่ เช่น การเพิ่มขึ้นของประชากรโลก การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และการลดลงของประชากรวัยเรียน ปัจจัยแวดล้อมที่มีผลกระทบอื่นๆ เป็นต้น ทิศทางและนโยบายประเทศในด้านต่าง ๆ การขับเคลื่อนการดำเนินงานขององค์กรหลัก เช่น แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 - 2579) แผนพัฒนาจังหวัดชัยภูมิ (พ.ศ. 2566 - 2570) ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ (ระยะ 5 ปี) พ.ศ. 2566 - 2570 ตลอดจนการรับฟังความคิดเห็นของบุคลากรในหน่วยงาน เพื่อนำข้อคิดเห็นเสนอแนะมาปรับปรุง ในช่วงเดือนกันยายน 2566 ก่อนนำเสนอความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ตามลำดับ

แผนปฏิบัติการคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ระยะ 4 ปี 2567 - 2570 ประกอบด้วยเนื้อหาสำคัญ 5 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน ส่วนที่ 2 นโยบายที่เกี่ยวข้อง ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ของคณะบริหารธุรกิจ ส่วนที่ 4 แผนปฏิบัติการคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ระยะ 4 ปี 2567 - 2570 และส่วนที่ 5 การบริหารจัดการแผนสู่การปฏิบัติ

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ระยะ 4 ปี 2567 - 2570 ฉบับนี้ จะเป็นแนวทางในการบริหารคณะสู่การพัฒนาการศึกษา องค์กร ชุมชน และประเทศชาติต่อไป

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน	1
1. ข้อมูลพื้นฐาน	2
1.1 ประวัติความเป็นมาของคณะบริหารธุรกิจ	2
1.2 โครงสร้างการบริหารคณะบริหารธุรกิจ	3
1.3 จำนวนบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน	3
ส่วนที่ 2 นโยบายที่เกี่ยวข้อง	6
นโยบายที่เกี่ยวข้อง	7
วิเคราะห์สภาพแวดล้อมและทิศทางการพัฒนา	8
2.1 แผนระดับที่ 1	9
2.2 แผนระดับที่ 2	13
2.3 แผนระดับที่ 3	25
ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT ANALYSIS)	47
ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT ANALYSIS)	48
จุดแข็ง (Strengths)	48
จุดอ่อน (Weaknesses)	48
โอกาส (Opportunities)	49
อุปสรรค (Threats)	49
ส่วนที่ 4 แผนปฏิบัติการคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ระยะ 4 ปี 2567 - 2570	51
ปรัชญาการศึกษา วิสัยทัศน์ คำอธิบายวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร	52
เอกลักษณ์ วัฒนธรรมองค์กร อัตลักษณ์ของบัณฑิต	53
ประเด็นยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์หลัก และเป้าหมายตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการคณะบริหารธุรกิจ ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2567 - 2570	55
ส่วนที่ 5 การบริหารจัดการแปลงแผนสู่การปฏิบัติ	61
การบริหารจัดการแปลงแผนสู่การปฏิบัติ	62
ภาคผนวก	64
รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 11/2566	65
ภาพประกอบกิจกรรมการทบทวนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ	76



ส่วนที่ 1

ข้อมูลพื้นฐาน

1. ข้อมูลพื้นฐานของคณะบริหารธุรกิจ

1.1 ประวัติความเป็นมาของคณะบริหารธุรกิจ

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ได้เปิดทำการสอนมาตั้งแต่ปีการศึกษา 2542 ซึ่งในขณะนั้นอยู่ภายใต้คณะวิทยาการจัดการ ซึ่งได้ทำการเปิดสอนใน 3 หลักสูตร 3 โปรแกรมวิชา ได้แก่ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต โปรแกรมวิชาการจัดการทั่วไป (ปริญญาตรี 2 ปี) หลักสูตรอนุปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต โปรแกรมวิชาบริหารธุรกิจ (การบริหารทรัพยากรมนุษย์) และหลักสูตรอนุปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต โปรแกรมวิชาคอมพิวเตอร์ โดยดำเนินการเปิดรับนักศึกษาครั้งแรกในปีการศึกษา 2542 ภาคการศึกษาที่ 1 โดยดำเนินการเรียนการสอนในภาคปกติ ต่อมาในภาคการศึกษาที่ 2 ในปีการศึกษาเดียวกันนี้ ได้เปิดรับนักศึกษาภาคการศึกษาเพื่อปวงชน โดยจัดกิจกรรมการเรียนการสอนครั้งแรกที่วิทยาลัยพลศึกษาจังหวัดชัยภูมิ (เดิม) ในปี พ.ศ. 2545 คณะวิทยาการวิชาชีพ ได้เปลี่ยนเป็นคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ ซึ่งขณะนั้นมีฐานะเป็นสถาบันราชภัฏชัยภูมิ โดยในขณะนั้นได้ดำเนินการเปิดสอนในระดับปริญญาตรี 4 ปี ซึ่งประกอบด้วย โปรแกรมวิชาการบริหารธุรกิจแขนงวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ แขนงวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ แขนงวิชาการบัญชี แขนงวิชาการตลาด เป็นต้น ในปี พ.ศ. 2545 ได้รับการยกฐานะเป็น มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ในวันที่ 12 กรกฎาคม พ.ศ. 2547 โดยคณะบริหารธุรกิจดำเนินการแยกตัวออกจากคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ โดยได้การอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย ในวันที่ 27 มิถุนายน 2556 ปัจจุบันคณะบริหารธุรกิจได้จัดการเรียนการสอน ทั้งระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษาโดยมีรายละเอียด ดังนี้ ระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (1) สาขาวิชาการจัดการ ประกอบไปด้วย 1.วิชาเอกการจัดการ 2. วิชาเอกธุรกิจดิจิทัล 3. วิชาเอกการเงิน 4. วิชาเอกการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (2) สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการสตาร์ทอัพด้านการท่องเที่ยวและโรงแรม ระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.) สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและนวัตกรรม ปัจจุบันมีบุคลากรทั้งหมด 27 คน แบ่งออกเป็น พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ จำนวน 22 คน พนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน จำนวน 4 คน และพนักงานราชการสายสนับสนุน จำนวน 1 คน

1.2 โครงสร้างการบริหาร

โครงสร้างการบริหารคณะบริหารธุรกิจ



1.3 จำนวนบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน

1.3.1 จำนวนบุคลากรสายวิชาการ จำนวน 22 คน

ชื่อ - สกุล	ประเภท		
	พนักงานมหาวิทยาลัย งบประมาณแผ่นดิน	พนักงานมหาวิทยาลัย งบประมาณเงินรายได้	อาจารย์ ประจำตามสัญญา
1. อาจารย์ ดร.รัศมีเพ็ญ นาครินทร์	✓		
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สำเร็จ ไกยวงศ์	✓		
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุมาดี เดชอัมรงค์	✓		
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัญชลี ชัยศรี	✓		
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ หทัยกาญจน์ ทองศรีสุข		✓	
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประภาศรี ถนอมธรรม	✓		
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทัศนัยวรรณ ดวงมาลา	✓		
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัญญา ภัทร์จรินทร์ญา	✓		
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อารีรัตน์ พัฒนชีวะพูล		✓	
10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วาสนา คำไทย	✓		
11. อาจารย์ ดร.รจนา เมืองแสน	✓		
12. อาจารย์ ดร.สำราญ วานนท์	✓		
13. อาจารย์ ดร.วาสนา แสงทอง	✓		
14. อาจารย์กฤตเมธ นิติวัดนะ	✓		
15. อาจารย์สุภร วรรณสิงห์	✓		
16. อาจารย์อนงค์วรรณ ชินศรี	✓		
17. อาจารย์สุนันทา สุภพล	✓		
18. อาจารย์เสกศักดิ์ ปราบพาลา	✓		
19. อาจารย์คุณัญญาฐ์ คงนาวัง	✓		
20. อาจารย์คันสนีย์ แอมประชา		✓	
21. อาจารย์ฤทธิชัย ผานาค		✓	
22. อาจารย์ลลนา คลังชำนาญ	✓		
รวมทั้งสิ้น	18	4	

1.3.2 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 5 คน

ชื่อ - สกุล	ประเภท			หมายเหตุ
	พนักงานมหาวิทยาลัย งบประมาณแผ่นดิน	พนักงานมหาวิทยาลัย งบประมาณเงินรายได้	พนักงาน ราชการ	
1. นายประสิทธิ์ นนทะเสน		✓		ช่วยราชการ
2. ว่าที่ร้อยตรีทินนิกร เสมอโชค		✓		
3. นางสาวภัทรชนันท์ ราณรงค์		✓		

แผนปฏิบัติการคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ระยะ 4 ปี 2567 - 2570

ชื่อ - สกุล	ประเภท			หมายเหตุ
	พนักงานมหาวิทยาลัย งบประมาณแผ่นดิน	พนักงานมหาวิทยาลัย งบประมาณเงินรายได้	พนักงานราชการ	
4. นายคงฤทธิย์ แยมพิพัฒน์		✓		
5. นางสาววารกรณ์ เลิศขามป้อม			✓	
รวม	-	4	1	



ส่วนที่ 2

นโยบายที่เกี่ยวข้อง



พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 หมวด 3 มาตรา 24 กำหนดว่า เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแลและจัดสรรงบประมาณให้แก่สถาบันอุดมศึกษา รัฐมนตรีจะประกาศกำหนดให้จัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่มได้ โดยคำนึงถึงจุดมุ่งหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ศักยภาพ และผลการดำเนินการที่ผ่านมาของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละกลุ่ม โดยต้องกำหนดมาตรการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแล และจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มดังกล่าว

กฎกระทรวง การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 ข้อ 3 ให้จัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่มดังต่อไปนี้ (1) กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (2) กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (3) กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (4) กลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา (5) กลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ (6) กลุ่มอื่นตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด และประกาศกฎกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่องการกำหนดให้สถาบันอุดมศึกษาสังกัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ประจำปีงบประมาณ 2565 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประกาศกำหนดให้มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ สังกัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา กลุ่มที่ 3 กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area-Based and Community)

การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิให้สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 3 กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area-Based and Community) เพื่อพัฒนาท้องถิ่นตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2565-2579) มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิจึงปรับเปลี่ยนการผลิตและพัฒนากำลังคนให้เป็นไปตามความต้องการกำลังคนของการพัฒนาท้องถิ่น พื้นที่และประเทศเพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 ให้บรรลุวิสัยทัศน์ในการเป็น “มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิเป็นแหล่งองค์ความรู้ และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่ยั่งยืน” พัฒนานักศึกษาให้มีอัตลักษณ์ “ ความรู้ดี มีคุณธรรม นำสังคม” ที่มุ่งเน้นให้มหาวิทยาลัยมีเอกลักษณ์ “แหล่งเรียนรู้มาตรฐาน บริการชุมชน อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม” โดยการสร้างค่านิยมองค์กรในการพัฒนา คือ ราชภัฏชัยภูมิรวมใจเป็นหนึ่งเดียว เพื่อให้เป้าหมายในการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิได้กำหนด ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ประเด็น ดังนี้ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาชุมชนท้องถิ่น ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครุมืออาชีพ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3ยกระดับคุณภาพการศึกษา และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการ

ปรัชญา	พัฒนาอย่างยั่งยืน บนพื้นฐานแห่งปัญญา
วิสัยทัศน์	มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิเป็นแหล่งองค์ความรู้ และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่ยั่งยืน
ค่านิยม	PROUD to be CPRU (ความภาคภูมิใจในความเป็นราชภัฏชัยภูมิ) C = Community (ชุมชน ท้องถิ่น) P = Partnership (พันธมิตร) R = Responsibility (ความรับผิดชอบ) U = Unity (ความสามัคคี)
อัตลักษณ์	ความรู้ดี มีคุณธรรม นำสังคม

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพได้มาตรฐานและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน
2. วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่ความยั่งยืน
3. ให้บริการวิชาการถ่ายทอดเทคโนโลยี และสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ เพื่อความเข้มแข็งของท้องถิ่น
4. อนุรักษ์ ฟื้นฟู ส่งเสริม สืบสาน และสร้างคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู บุคลากรทางการศึกษาและบุคลากรในสาขาวิชาชีพอื่น ๆ
6. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. พัฒนาชุมชนท้องถิ่น มีเป้าหมายเพื่อเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นด้วยโมเดลการพัฒนาคุณภาพชีวิตเชิงพื้นที่แบบองค์รวม มีจำนวน 30 ผลลัพธ์หลัก มีจำนวน 10 โครงการหลัก
2. ผลิตและพัฒนาครูมืออาชีพ มีเป้าหมายเพื่อผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูที่มีฐานสมรรถนะตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 มีจำนวน 11 ผลลัพธ์หลัก มีจำนวน 4 โครงการหลัก
3. ยกระดับคุณภาพการศึกษา มีเป้าหมายเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้มีความรู้ มีทักษะในศตวรรษที่ 21 ครบถ้วน สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและประเทศ จำนวน 14 ผลลัพธ์หลัก หลัก มีจำนวน 5 โครงการหลัก
4. พัฒนาระบบบริหารจัดการ มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล จำนวน 19 ผลลัพธ์หลัก หลัก มีจำนวน 8 โครงการหลัก

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและทิศทางการพัฒนา

3.1 สถานการณ์แนวโน้มในการพัฒนามหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ได้นำกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 -2 580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 นโยบายรัฐบาล นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ พ.ศ. 2558-2564 นโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ แผนพัฒนาจังหวัดชัยภูมิ พ.ศ. 2561 – 2564 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) และบริบทต่างๆ ที่เกี่ยวข้องมาเชื่อมโยงกับอำนาจหน้าที่ของมหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ และกำหนดเป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ของมหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิโดยมีรายละเอียด ดังนี้

ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ

มติคณะรัฐมนตรี วันที่ 4 ธันวาคม พ.ศ. 2560 เห็นชอบการจำแนกแผนออกเป็น 3 ระดับ ประกอบด้วย แผนระดับ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ แผนระดับ 2 ประกอบด้วย แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ และแผนระดับ 3 เป็นแผนที่จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของแผนระดับที่ 1 และแผนระดับที่ 2 สู่การปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ หรือจัดทำขึ้นตามกฎหมายที่กำหนด หรือจัดทำขึ้นตามพันธกรณีหรืออนุสัญญาระหว่างประเทศ ทั้งนี้แผนระดับที่ 3 หมายรวมถึงแผนปฏิบัติการทุกระดับ ตามแผนความเชื่อมโยงดังภาพที่ 2.1

ภาพที่ 2.1 ความเชื่อมโยงของแผน 3 ระดับ



เริ่มตั้งแต่ประเทศไทยได้มีการประกาศใช้รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 เป็นต้นมา รูปแบบการจัดทำแผนเพื่อวางกรอบทิศทางการพัฒนาประเทศได้มีการปรับเปลี่ยนไปอย่างมีนัยสำคัญ โดยมาตรา 65 ภายใต้หมวดแผนนโยบายแห่งรัฐ ได้กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติ เป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนระดับ 2 และ 3 ตลอดจนการจัดทำกรอบงบประมาณรายจ่ายประจำปีให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ ทั้งนี้การถ่ายทอดยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติให้มีความสอดคล้องกันอย่างเป็นระบบนั้น ยุทธศาสตร์ชาติซึ่งเป็นแผนระดับที่ 1 จะทำหน้าที่เป็นกรอบทิศทางการพัฒนาประเทศในภาพใหญ่ที่ครอบคลุมการสร้างสมดุล ระหว่างการพัฒนาประเทศด้านความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมเข้าด้วยกัน ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน (กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย, 2566 หน้า 15)

2.1 แผนระดับที่ 1

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) เป็นยุทธศาสตร์ชาติระยะยาวฉบับแรกของประเทศไทย ทำหน้าที่เป็นกรอบชี้แนะทิศทางการพัฒนาประเทศในทุกมิติตลอดระยะเวลา 20 ปีข้างหน้า ซึ่งกำหนดวิสัยทัศน์

และเป้าหมายการพัฒนา โดยยึดคติพจน์ของประเทศ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ในระยะยาวการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศต้องครอบคลุมการเติบโตของสภาพเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ แก้ไขปัญหาและเสริมจุดอ่อนอันเป็นปัจจัยฉุดรั้งการพัฒนา ดังนั้น เพื่อให้ทิศทางของประเทศ มีแนวทางตอบโจทย์เป้าหมายอย่างชัดเจนในทุกมิติ ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้อง 4 ยุทธศาสตร์ โดยยุทธศาสตร์ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหลัก คือ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ที่มีส่วนเกี่ยวข้องรองลงมา (เรียงตามลำดับความเกี่ยวข้องจากมากไปหาน้อย) คือ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยสรุปความสอดคล้องกับแผนระดับ 1 ดังตาราง 2.1

ตาราง 2.1 สรุปความสอดคล้องกับแผนระดับ 1

ยุทธศาสตร์	ประเด็น	การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ
		<p>เป้าหมายที่ 1 : คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21</p> <p>เป้าหมายที่ 2 : สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต</p>
<p>ยุทธศาสตร์ชาติที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (ประเด็นที่มีส่วนเกี่ยวข้องหลัก)</p>	<p>ประเด็นที่ 1 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม</p>	<p>-การบูรณาการเรื่องความซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรม จริยธรรม ในการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน การส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม</p> <p>- ส่งเสริมให้นักศึกษามีทักษะทางสังคมและทักษะเชิงสมรรถนะโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (Social Lab-based) ด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม ทักษะวิศวกรรมสังคม และสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม ชุมชน</p>
	<p>ประเด็นที่ 2 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต</p>	<p>-มุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย (ช่วงปฐมวัย วัยเรียน วัยรุ่น วัยแรงงาน และวัยสูงอายุ)</p> <p>-พัฒนาและใช้โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิเป็นห้องปฏิบัติการทางการศึกษาเพื่อสนับสนุนการทำงานวิจัยด้านการศึกษาที่มีคุณภาพสูง ให้โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิเป็นต้นแบบในการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะและสร้างผู้เรียนให้มีคุณลักษณะ 4 ประการตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษาด้วยนวัตกรรมทางการศึกษาที่เกิดจากงานวิจัย</p> <p>-พัฒนาหลักสูตรออนไลน์ที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ทุกช่วงวัย</p> <p>-ยกระดับขีดความสามารถของประชาชนในพื้นที่ให้เป็นผู้นำด้านการดูแลผู้สูงอายุ และผู้พิการ</p>
	<p>ประเด็นที่ 3 การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21</p>	<p>-มุ่งเน้นผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา (ปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 เปลี่ยนโฉมบทบาท "ครู" ให้เป็นครูยุคใหม่ เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษาทุกระดับ ทุกประเภท พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต)</p> <p>-ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต lifelong learning พัฒนาหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์/ข้ามคณะ เพื่อ Up skill Re skill และ new skill โดยผนวกกับการจ้างงานในพื้นที่ให้มีศักยภาพพร้อมกลับเข้าสู่ตลาดแรงงาน</p> <p>-พัฒนาศึกษาศักยภาพและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 -ยกระดับคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้มีความรู้ มีทักษะ</p>

ยุทธศาสตร์	ประเด็น	การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ
		ในศตวรรษที่ 21
	ประเด็นที่ 7 การเสริมสร้างศักยภาพการด้านกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ	-ส่งเสริมการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต ส่งเสริมกีฬาเพื่อความเป็นเลิศต่อยอดสู่ระดับอาชีพ
		เป้าหมายที่ 2 : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ประเด็นที่ 1 การเกษตรสร้างมูลค่า	-ยกระดับมาตรฐาน การผลิต ผลิตภัณฑ์บรรจุก้นท์ ทำให้ผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มและผลิตภัณฑ์ที่สูงขึ้น -พัฒนาเศรษฐกิจ BCG ในชุมชนท้องถิ่น ด้านการท่องเที่ยว ด้านสุขภาพ ด้านอาหาร ด้านการเกษตร Value creation สู้ตลาด และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อการใช้ประโยชน์จากพืช สัตว์ วัฒนธรรม เพื่อเศรษฐกิจ -ส่งเสริมให้ชุมชนมีการกระจายสินค้า ผ่านช่องทาง Platform ต่าง ๆ เช่น University as a Market Place, Facebook, Line application และ Instagram เพื่อจัดจำหน่ายในลักษณะสินค้านวัตกรรม
	ประเด็นที่ 3 ด้านการสร้างความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว	-มีส่วนร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการการท่องเที่ยว โดยส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านการสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น การออกแบบด้วยความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้มีมูลค่าเพิ่มและเป็นที่ต้องการของนักท่องเที่ยว -พัฒนาเศรษฐกิจ BCG ในชุมชนท้องถิ่น ด้านการท่องเที่ยว ด้านสุขภาพ ด้านอาหาร ด้านการเกษตร Value creation สู้ตลาด และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อการใช้ประโยชน์จากพืช สัตว์ วัฒนธรรม
	ประเด็นที่ 4 ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่	-ส่งเสริมผู้ประกอบการครบวงจรตั้งแต่การเสริมสร้างความรู้และทักษะในการดำเนินธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการใหม่ การบ่มเพาะโดยผ่านศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ การเสริมสร้างความเข้มแข็งและผลิตภาพให้กับ SMEs โดยการพัฒนาองค์ความรู้และการให้คำปรึกษาแนะนำในด้านการพัฒนามาตรฐานต่าง ๆ -พัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ (ตัวกลางในการจำหน่ายสินค้าชุมชน) -พัฒนาอัตลักษณ์พื้นถิ่นของชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและเชิงเกษตรจังหวัดชัยภูมิ
		เป้าหมายที่ 1 : กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมเพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ
		เป้าหมายที่ 2 : เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ
ยุทธศาสตร์ชาติที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	ประเด็นที่ 1 การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ	-สร้างความเป็นธรรม ในการเข้าถึงบริการการศึกษา โดยเฉพาะผู้มีรายได้น้อยและกลุ่มผู้ด้อยโอกาส -พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก -ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน University as a Market Place -พัฒนาหลักสูตรออนไลน์ที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ทุกช่วงวัย
	ประเด็นที่ 2 การ	-เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับท้องถิ่น โดยศึกษาหาแนวทางการพัฒนา

ยุทธศาสตร์	ประเด็น	การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ
	กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี	<p>สร้างนวัตกรรมเกษตร และนำนวัตกรรมไปถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับชุมชนท้องถิ่น ในพื้นที่เป้าหมายตามบริบท เพื่อสร้างรายได้มีเศรษฐกิจที่เพิ่มความเข้มแข็งให้กับชุมชนในท้องถิ่น และรองรับสังคมผู้สูงอายุ ทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม</p> <p>-เสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาและแก้ไขปัญหาเชิงพื้นที่</p> <p>-พัฒนาผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมชุมชนระดับท้องถิ่น เพื่อเป็นช่องทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน</p>
	ประเด็นที่ 3 การเสริมสร้างพลังทางสังคม	<p>-เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับท้องถิ่น โดยศึกษาหาแนวทางการพัฒนาสร้างนวัตกรรมเกษตร และนำนวัตกรรมไปถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับชุมชนท้องถิ่น ในพื้นที่เป้าหมายตามบริบท เพื่อสร้างรายได้มีเศรษฐกิจที่เพิ่มความเข้มแข็งให้กับชุมชนในท้องถิ่น และรองรับสังคมผู้สูงอายุ ทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม</p> <p>-เสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาและแก้ไขปัญหาเชิงพื้นที่</p> <p>-ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่า/สืบสาน/รักษา/ต่อยอด/การพัฒนาองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นต่อชุมชนท้องถิ่นโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น</p>
	ประเด็นที่ 4 การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง	<p>-ส่งเสริมการปรับตัวกิจกรรม ในระดับครัวเรือนให้มีขีดความสามารถในการจัดการวางแผนชีวิต สุขภาพ ครอบครัว การเงิน และอาชีพ เสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการพึ่งตนเองและการพึ่งพากันเอง สร้างการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสร้างประชาธิปไตยชุมชน</p> <p>-ส่งเสริมให้นักศึกษามีทักษะทางสังคมและทักษะเชิงสมรรถนะโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (Social Lab-based) ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม ทักษะวิศวกรสังคม และสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม ชุมชน ท้องถิ่น</p>
		เป้าหมายที่ 1 : ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวมตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส
		เป้าหมายที่ 2 : ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดภัย และประพฤติมิชอบ
ยุทธศาสตร์ชาติที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	ประเด็นที่ 1 ภาครัฐมีความทันสมัย	<p>-พัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการ ให้ทันสมัย มีความยืดหยุ่นเหมาะสมกับบริบทการพัฒนาประเทศ</p> <p>-พัฒนาระบบการบริหารจัดการ ตามหลักธรรมาภิบาลด้วยความโปร่งใส ยืดหยุ่นและคล่องตัวสูง นำนวัตกรรม เทคโนโลยี ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัล มาใช้ในการบริหารและการตัดสินใจ</p> <p>-ส่งเสริมและสนับสนุนกระบวนการทำงานด้วยหลักธรรมาภิบาลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการให้บริการของหน่วยงานในด้านต่าง ๆ</p> <p>-ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการแบบ One Stop Service</p>
	ประเด็นที่ 2 บุคลากรภาครัฐเป็น คนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม มีจิตสำนึก	<p>-มีการบริหารกำลังคนที่มีความคล่องตัว ยึดระบบคุณธรรม บุคลากรภาครัฐ ยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน มีคุณธรรมและมีการพัฒนาตามความก้าวหน้าในอาชีพ</p> <p>-มีระบบการบริหารจัดการบุคลากร ตามหลักธรรมาภิบาลโดยส่งเสริมให้</p>

ยุทธศาสตร์	ประเด็น	การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ
	มีความสามารถสูง มุ่งมั่นและเป็นมืออาชีพ	บุคลากรเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่นและเป็นมืออาชีพมีการส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาคุณวุฒิ
	ประเด็นที่ 3 ภาครัฐ มีความโปร่งใส ปลอดภัยและประพฤติดีมีขอบทุกภาคส่วนร่วมต่อต้านการทุจริต	-ส่งเสริมและสนับสนุนกระบวนการทำงานด้วยหลักธรรมาภิบาลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการให้บริการของหน่วยงานในด้านต่าง ๆ -ส่งเสริมการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ -ปรับปรุงแก้ไข และพัฒนา กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานของมหาวิทยาลัยให้มีความทันสมัย เกิดความคล่องตัว ตอบสนองต่อการดำเนินงานตามพันธกิจ



2.2 แผนระดับที่ 2

การขับเคลื่อนแผนระดับ 2 เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ ได้แก่ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับแผนระดับที่ 2 ดังตาราง 2.2

ตาราง 2.2 สรุปความสอดคล้องกับแผนระดับที่ 2

1. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต (ประเด็นที่มีส่วนเกี่ยวข้องหลัก)
เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท “คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญาและคุณธรรมจริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอด

ชีวิต”	
1) แผนย่อยการพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์จนถึงปฐมวัย	
เป้าหมายของประเด็นย่อย “เด็กเกิดอย่างมีคุณภาพ มีพัฒนาการสมวัย สามารถเข้าถึงบริการที่มีคุณภาพมากขึ้น”	
แนวทางการพัฒนา	การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท
1) จัดให้มีการพัฒนาเด็กปฐมวัยให้มีสุขภาพที่ดีและสมวัย 2) จัดให้มีการพัฒนาเด็กปฐมวัยให้มีพัฒนาการ สมรรถนะ และคุณลักษณะที่ดีที่สมวัยทุกด้าน	-พัฒนาและใช้โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิเป็นห้องปฏิบัติการทางการศึกษา เพื่อสนับสนุนการทำงานวิจัยด้านการศึกษาที่มีคุณภาพสูง ให้โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิเป็นต้นแบบในการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะและสร้างผู้เรียนให้มีคุณลักษณะ 4 ประการตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษาด้วยนวัตกรรมทางการศึกษาที่เกิดจากงานวิจัย
2) แผนย่อยการพัฒนาช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น	
เป้าหมายของประเด็นย่อย “วัยเรียน/วัยรุ่น มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ครบถ้วน รู้จักคิดวิเคราะห์ รักการเรียนรู้ มีสำนึกพลเมือง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม มีความสามารถในการแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสารและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดชีวิตดีขึ้น”	
แนวทางการพัฒนา	การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท
1) จัดให้มีการพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะ ทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน ความคิดสร้างสรรค์ การทำงานร่วมกับผู้อื่น 2) พัฒนาทักษะด้านภาษาศิลปะและความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่สอดคล้องกับความสามารถ ความถนัด และความสนใจ 3) พัฒนาทักษะในการวางแผนชีวิตและวางแผนการเงิน ตลอดจนทักษะที่เชื่อมต่อกับโลกการทำงาน 4) พัฒนาทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศการบ่มเพาะการเป็นนักคิด นักนวัตกรรม และการเป็นผู้ประกอบการใหม่รวมทั้งทักษะชีวิตที่สามารถอยู่ร่วมและทำงานภายใต้สังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม 5) ส่งเสริมและสนับสนุนระบบบริการสุขภาพและอนามัยที่เชื่อมต่อกันระหว่างระบบสาธารณสุขกับโรงเรียนหรือสถานศึกษาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านความฉลาดทางเชาวน์ปัญญาและความฉลาดทางอารมณ์ตลอดจนภูมิคุ้มกันด้านต่าง ๆ ในการดำเนินชีวิตของกลุ่มวัยเรียน/วัยรุ่น	-พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 การคิดวิเคราะห์ การสื่อสาร ภาษาอังกฤษ ดิจิทัล การเป็นผู้ประกอบการใหม่ รวมทั้งการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมให้กับนักศึกษา -ส่งเสริมให้นักศึกษามีทักษะทางสังคม และทักษะเชิงสมรรถนะโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (Social Lab-based) ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม ทักษะวิศวกรสังคม และสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม ชุมชน -สร้างอัตลักษณ์บัณฑิตวิศวกรสังคม คนของพระราชอาษาของแผ่นดิน -พัฒนา Soft Skills นักศึกษาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม
3) แผนย่อยการพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน	
เป้าหมายของประเด็นย่อย “แรงงานมีศักยภาพในการเพิ่มผลผลิต มีทักษะอาชีพสูง ตระหนักในความสำคัญที่จะพัฒนาตนเองให้เต็มศักยภาพ สามารถปรับตัวและเรียนรู้สิ่งใหม่ตามพลวัตของโครงสร้างอาชีพและความต้องการของตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น”	
แนวทางการพัฒนา	การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท
1) ยกระดับศักยภาพทักษะและสมรรถนะของคนในช่วงวัย	-พัฒนาทักษะทางวิชาชีพให้กับศิษย์เก่า (Reskill) ให้

<p>ทำงานให้มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดแรงงาน รวมทั้งเทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจและผลิตภาพเพิ่มขึ้นให้กับประเทศ</p> <p>2) เสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์และความรู้ความเข้าใจ และทักษะทางการเงินเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและหลักประกันของตนเองและครอบครัว รวมทั้งสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับวัยทำงานผ่านระบบการคุ้มครองทางสังคมและการส่งเสริมการออม</p> <p>3) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะแรงงานฝีมือให้เป็นผู้ประกอบการใหม่และสามารถพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรค์งานใหม่ๆ และมีโอกาสและทางเลือกทำงานและสร้างงาน</p>	<p>สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงอย่างสม่ำเสมอ</p> <p>-ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต lifelong learning พัฒนาหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์/ข้ามคณะ เพื่อ Up skill Re skill และ new skill โดยผนวกกับการจ้างงานในพื้นที่ให้มีความพร้อมกลับเข้าสู่ตลาดแรงงาน</p>
<p>4) แผนย่อยการส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ</p>	
<p>เป้าหมายของประเด็นย่อย “ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคงในชีวิต มีทักษะการดำรงชีวิต เรียนรู้พัฒนาตลอดชีวิต มีส่วนร่วมในกิจกรรมสังคมสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมเพิ่ม”</p>	
<p>แนวทางการพัฒนา</p>	<p>การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท</p>
<p>1) ส่งเสริมการมีงานทำของผู้สูงอายุให้พึ่งพาตนเองได้ทางเศรษฐกิจ และร่วมเป็นพลังสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและประเทศ รวมทั้งสนับสนุนมาตรการจูงใจทางการเงินและการคลัง ให้ผู้ประกอบการมีการจ้างงานที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุตลอดจนจัดทำหลักสูตรพัฒนาทักษะในการประกอบอาชีพที่เหมาะสมกับวัยสมรรถนะทางกาย ลักษณะงาน และส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในการทำงานร่วมกันระหว่างกลุ่มวัย</p> <p>2) ส่งเสริมและพัฒนาระบบการออมเพื่อสร้างหลักประกันความมั่นคงในชีวิตหลังเกษียณ และหลักประกันทางสังคมที่สอดคล้องกับความจำเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต</p> <p>3) ส่งเสริมสนับสนุนระบบการส่งเสริมสุขภาพดูแลผู้สูงอายุ พร้อมทั้งจัดสภาพแวดล้อม ให้เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ อาทิ สิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิตประจำวันที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ เมื่อกิจที่เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ ทั้งระบบขนส่งสาธารณะ อาคารสถานที่ พื้นที่สาธารณะ และที่อยู่อาศัย ให้เอื้อต่อการใช้ชีวิตของผู้สูงอายุและทุกกลุ่มในสังคม</p>	<p>-พัฒนา/สร้างหลักสูตรระยะสั้นเพื่อสร้างอาชีพให้กลุ่มเปราะบาง (ผู้สูงอายุ ผู้พิการ)</p> <p>-มีหลักสูตรออนไลน์ที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น และส่งเสริมการเรียนรู้ทุกช่วงวัย</p>
<p>ประเด็นที่ 15 พลังทางสังคม (ประเด็นที่มีส่วนเกี่ยวข้องรอง)</p>	
<p>เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท “ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมเพิ่มขึ้น”</p>	
<p>1) แผนย่อยการเสริมสร้างทุนทางสังคม (ประเด็นที่มีส่วนเกี่ยวข้องรอง)</p>	
<p>เป้าหมายของประเด็นย่อย “ภาคีการพัฒนามีบทบาทในการพัฒนาสังคมมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง”</p>	
<p>แนวทางการพัฒนา</p>	<p>การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท</p>
<p>1) เสริมสร้างสังคมแห่งการให้และช่วยเหลือกันและกัน</p> <p>2) เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา</p>	<p>-ยกระดับคุณภาพผู้สูงอายุ พัฒนาให้ผู้สูงอายุมีความสุขทั้งสุขภาพกายและสุขภาพใจ ส่งเสริมความรู้ให้ดูแลตนเอง</p>

<p>การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเอง</p> <p>3) ส่งเสริมศักยภาพ บทบาทสตรี และสิทธิมนุษยชน</p> <p>4) ต่อยอดการพัฒนาบนฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรม</p>	<p>และมีกิจกรรมส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุเพื่อเพิ่มมูลค่า</p> <p>-พัฒนาหุ้นส่วนทางสังคมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ จัดสรรทุนในการพัฒนาและขับเคลื่อนการพัฒนา กับหน่วยงานภาครัฐ เอกชนและองค์กรปกครองท้องถิ่นอย่างครบถ้วน</p> <p>-ยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน ระหว่างมหาวิทยาลัย ร่วมกับภาคีเครือข่ายในระดับจังหวัด อำเภอและตำบล โดยกำหนดพื้นที่และกำหนดกิจกรรม ในการแก้ไขปัญหา ตามความต้องการของคนในชุมชนท้องถิ่น</p>
<p>2) แผนย่อยการรองรับสังคมสูงวัยเชิงรุก</p>	
<p>เป้าหมายของประเด็นย่อย “ประชากรไทยมีการเตรียมการก่อนยามสูงอายุเพื่อให้สูงวัยอย่างมีคุณภาพเพิ่มขึ้น และผู้สูงอายุมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง”</p>	
<p>แนวทางการพัฒนา</p>	<p>การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท</p>
<p>1) เร่งส่งเสริมการเตรียมการก่อนยามสูงอายุเพื่อให้สูงวัยในทุกมิติอย่างมีคุณภาพ</p> <p>2) เพิ่มบทบาททางเศรษฐกิจและสังคมของผู้สูงอายุ</p>	<p>-พัฒนาท้องถิ่น เพื่อยกระดับด้านการศึกษา การเพิ่มศักยภาพแรงงาน และกลุ่มผู้สูงอายุ โดยได้กำหนดเป็นหลักสูตรระยะสั้น</p> <p>-จัดโครงการอบรมพัฒนาทักษะ ทางวิชาชีพให้กับศิษย์เก่าและประชาชน และผู้สูงอายุในเขตพื้นที่การศึกษาที่สนใจเพิ่มทักษะเดิม (Re Skill)</p> <p>-โครงการเพิ่มทักษะใหม่ (Up Skill) ทั้งด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่ ทักษะด้านการบริหารการเงิน การสร้างนวัตกรรม เพื่อพัฒนาธุรกิจของตนเอง และการปรับตัว</p>
<p>ประเด็นที่ 16 เศรษฐกิจฐานราก (ประเด็นที่เกี่ยวข้องรอง)</p>	
<p>เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท “รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง”</p>	
<p>1) แผนย่อยการยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ</p>	
<p>เป้าหมายของประเด็นย่อย “ศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น”</p>	
<p>แนวทางการพัฒนา</p>	<p>การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท</p>
<p>เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะให้กับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย เพื่อยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ</p>	<p>-ส่งเสริมสนับสนุนศักยภาพและขีดความสามารถของผู้ประกอบการในชุมชนท้องถิ่น โดยระบบและกลไกของหน่วยงานสนับสนุนของมหาวิทยาลัย</p> <p>-ส่งเสริมและสนับสนุนด้านนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน</p>
<p>2) แผนย่อยการสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก</p>	
<p>เป้าหมายของประเด็นย่อย “ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง”</p>	
<p>แนวทางการพัฒนา</p>	<p>การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท</p>
<p>ส่งเสริมและพัฒนากลไกและโครงสร้างชุดขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ชุมชน</p>	<p>-ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การตลาดเชิงพาณิชย์ สร้างแพลตฟอร์มการตลาดให้กับสินค้าชุมชน เพื่อจำหน่ายสินค้าและสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการในชุมชนท้องถิ่น</p>
<p>ประเด็น 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม (ประเด็นที่เกี่ยวข้องรอง)</p>	
<p>เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท “ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างฐานทางเทคโนโลยี และ</p>	

ด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ของประเทศเพิ่มสูงขึ้น และมูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนานวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น”	
1) แผนย่อยการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านเศรษฐกิจ	
เป้าหมายของประเด็นย่อย “ภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นจากการวิจัยและนวัตกรรมส่งผลให้เกิดการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปัจจุบัน และวิสาหกิจในกลุ่มเป้าหมายด้านเศรษฐกิจที่มีนวัตกรรมเพิ่ม”	
แนวทางการพัฒนา	การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท
1) พัฒนาเกษตรสร้างมูลค่า 2) พัฒนาอุตสาหกรรมแห่งอนาคต 3) พัฒนาบริการแห่งอนาคต	-ส่งเสริมการวิจัยเชิงพาณิชย์ ร่วมกับสถานประกอบการ วิสาหกิจ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ -ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ เผยแพร่ในระดับชาติ/นานาชาติ การบูรณาการงานวิจัยสู่การเรียน การสอนและการบริการวิชาการแก่สังคม และแก้ปัญหา ชุมชนท้องถิ่นได้อย่างแท้จริง
2) แผนย่อยการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านสังคม	
เป้าหมายของประเด็นย่อย “คุณภาพชีวิต ตักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และความเสมอภาคทางสังคมได้รับการยกระดับเพิ่มขึ้น จากผลการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเชิงสังคม”	
แนวทางการพัฒนา	การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท
1) พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ 2) สร้างความเสมอภาคทางสังคม 3) ปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	-ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางสังคมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนในท้องถิ่น
3) แผนย่อยการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านสิ่งแวดล้อม	
เป้าหมายของประเด็นย่อย “การประยุกต์ใช้ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจสีเขียวอย่างยั่งยืนเพิ่มขึ้น”	
แนวทางการพัฒนา	การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท
1) ศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพ 2) ศึกษาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 3) พัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อม 4) พัฒนาการบริหารจัดการน้ำ 5) พัฒนาการจัดการพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	-ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน -ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาเศรษฐกิจ BCG ในชุมชนท้องถิ่น ด้านการท่องเที่ยว ด้านสุขภาพ ด้านอาหาร ด้านการเกษตร
4) แผนย่อยการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านองค์ความรู้พื้นฐาน	
เป้าหมายของประเด็นย่อย “ประเทศไทยมีขีดความสามารถของเทคโนโลยีฐานทั้ง 4 ด้านทัดเทียมก้าวหน้าในเอเชีย ประเทศ”	
แนวทางการพัฒนา	การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท
1) พัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานและเทคโนโลยีฐาน 2) พัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานทางสังคมและความเป็นมนุษย์ 3) พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการ	-ส่งเสริมการวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานเพื่อสร้างความเป็นเลิศทางวิชาการ
2. แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) ด้านการศึกษา (ประเด็นที่มีส่วนเกี่ยวข้องหลัก)	
เป้าหมายการปฏิรูป ด้านการศึกษา “ผู้เรียนทุกกลุ่มวัยได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน มีทักษะที่จำเป็นของโลกอนาคต สามารถแก้ไขปัญหา ปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีวินัย มีนิสัยใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต และเป็นพลเมืองที่รู้สิทธิและหน้าที่ มีความรับผิดชอบ และมีจิตสาธารณะ”	
กิจกรรมปฏิรูปที่ 1 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษาตั้งแต่ระดับปฐมวัย	

<p>เป้าหมาย</p> <p>1) เด็กปฐมวัยในช่วงก่อนวัยเรียน (3 - 5 ปี) ทุกคน โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ขาดแคลนทุนทรัพย์ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส ได้รับการดูแลและส่งเสริมพัฒนาการจากสถานพัฒนาเด็กปฐมวัย ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสถานพัฒนาเด็กปฐมวัยแห่งชาติ และได้รับโอกาสทางการศึกษา ทั้งในและนอกระบบการศึกษาจนสำเร็จการศึกษาขั้นพื้นฐาน เสมอภาค ตามศักยภาพและความถนัด</p> <p>2) เด็กและเยาวชนนอกระบบการศึกษากลับเข้าศึกษาต่ออย่างน้อยจนจบการศึกษาภาคบังคับ และได้รับการพัฒนาทักษะอาชีพตามความถนัดและมีศักยภาพที่จะพึ่งพาตนเองในการดำรงชีวิตได้</p> <p>3) ประชากรวัยแรงงานมีทักษะด้านการอ่านและคณิตศาสตร์ (Literacy & Numeracy Competency) ในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานที่จำเป็นต่อการทำงานและการใช้ชีวิต ในโลกยุคปัจจุบัน</p> <p>4) เกิดระบบหลักประกันโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษาตั้งแต่ระดับปฐมวัย ด้วยความร่วมมือระหว่างกระทรวงศึกษาธิการ และหน่วยงานภาครัฐ อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องรวมทั้งภาคเอกชน</p>	<p>ตัวชี้วัด</p>	<p>การบรรลุเป้าหมายการปฏิรูป</p>
	<p>1) อัตราการเข้าเรียนสุทธิ (Net Enrollment Ratio) ระดับก่อนวัยเรียนไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ระดับประถมศึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่าไม่น้อยกว่าร้อยละ 35 ในปี 2565</p> <p>2) สัดส่วนประชากรวัยเรียนที่อยู่นอกระบบการศึกษาในระดับการศึกษาภาคบังคับระดับประถมศึกษา ถึงระดับมัธยมศึกษาตอนต้น (อายุ 6 - 14 ปี) ไม่เกินร้อยละ 5 ในปี 2565</p> <p>3) มีระบบการบูรณาการ การจัดการข้อมูลสารสนเทศขนาดใหญ่ (Big Data) ของเด็กเยาวชนด้วยเลขบัตรประชาชน 13 หลัก งบประมาณ ตัวชี้วัด และนโยบายตั้งแต่ระดับปฐมวัยระหว่างกระทรวงศึกษาธิการ และหน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งภาคเอกชนเพื่อส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาและความเสมอภาคทางการศึกษาแก่ผู้ขาดแคลนทุนทรัพย์ผู้พิการและผู้ด้อยโอกาส</p> <p>4) มีการพัฒนาเครื่องมือสำรวจความพร้อมของเด็กปฐมวัยในการเข้าสู่อุปกรณ์การศึกษา ระดับประถมศึกษา และเครื่องมือประเมินศักยภาพด้านการอ่านและคณิตศาสตร์ ในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานของประชากรวัยแรงงาน รวมทั้งมีการจัดเก็บและรายงานข้อมูลต่อสาธารณะทุก 3 ปี</p>	<p>- ยกกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็กที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา (O-NET) น้อยที่สุดในพื้นที่เป้าหมาย</p>
<p>กิจกรรมปฏิรูปที่ 2 การพัฒนาการจัดการเรียนการสอนสู่การเรียนรู้ฐานสมรรถนะ เพื่อตอบสนอง การเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21</p>		
<p>เป้าหมาย</p> <p>1) ผู้เรียนทุกระดับเป็นผู้มีความรู้ ทักษะและใฝ่เรียนรู้ มีทักษะในการดำรงชีวิตในโลกยุคใหม่ รู้เท่าทัน การเปลี่ยนแปลงของสังคมและโลก เป็นพลเมืองที่ตื่นรู้ มีความรับผิดชอบ และมีจิตสาธารณะ</p> <p>2) ครู/อาจารย์มีสมรรถนะด้านการจัดการเรียนรู้ ประกอบด้วย การออกแบบการเรียนรู้การจัดการเรียนรู้อิงสมรรถนะการเรียนรู้ มีจิตวิทยาการเรียนรู้ สื่อและการใช้สื่อ เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ การวัดและประเมินผลการเรียนรู้ตามสภาพจริง มีความศรัทธาในวิชาชีพ และความเป็นครู</p> <p>3) ผู้บริหารสถานศึกษาและผู้บริหารการศึกษามีสมรรถนะในการบริหารงานวิชาการ และการนิเทศการจัดการเรียนรู้</p>		

<p>ประกอบด้วย ด้านหลักสูตรการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี สื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ การวัดและประเมินผลการเรียนรู้ ตามสภาพจริง การนิเทศการจัดการเรียนรู้ มีภาวะผู้นำทางวิชาการ มีจิตวิทยาในการส่งเสริมและสร้างขวัญกำลังใจ ในการจัดการเรียนรู้ และมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีในการร่วมมือกับบุคคล หน่วยงานและชุมชน ในการส่งเสริมและสร้างระบบ นิเวศการเรียนรู้ที่ปลอดภัยสำหรับผู้เรียน</p>	
ตัวชี้วัด	การบรรลุเป้าหมายการปฏิรูป
<p>1) มีหลักสูตรการศึกษาที่ยืดหยุ่น ตอบสนองต่อความถนัด และความสนใจของผู้เรียนรายบุคคล</p> <p>2) ครูและบุคลากรทางการศึกษาได้รับการพัฒนาศักยภาพ ในการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning ผ่านการ พัฒนาการคิดขั้นสูงเชิงระบบ</p> <p>3) ครูผู้สอนจัดการเรียนรู้ที่มุ่งพัฒนาสมรรถนะผู้เรียนแบบ ถักทอความรู้ ทักษะและเจตคติ ค่านิยม และคุณลักษณะ ผู้เรียนเข้าด้วยกันแบบ Active Learning ในทุกระดับ การศึกษา</p> <p>4) ระบบการประเมินผลลัพท์ผู้เรียนมีความหลากหลาย เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้เป็นรายบุคคล (personalized learning) และสามารถสะท้อนสมรรถนะของผู้เรียนได้ตาม บริบทของสถานศึกษา ตลอดจนส่วนของการนำผลสัมฤทธิ์ของ ผู้เรียนในระดับชาติมาใช้ในการพิจารณาประเมินผลของครู และผู้บริหารสถาบันการศึกษา</p> <p>5) มีแพลตฟอร์มการเรียนรู้อัจฉริยะ ที่รวบรวมข้อมูล เกี่ยวกับกระบวนการจัดการเรียนรู้ สื่อการสอนคุณภาพสูง และการประเมินและพัฒนาผู้เรียน เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ เป็นรายบุคคล (personalized learning) สำหรับผู้เรียน ทุกช่วงวัย</p>	<p>-สร้างและพัฒนาสื่อการเรียนการสอน และจริยธรรมการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงความรู้เกี่ยวกับการจัดการ การเรียนการสอนโดยใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ และประยุกต์ ใช้ได้ให้เหมาะสม</p> <p>-การจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาสมรรถนะแบบผู้เรียนสร้าง ความรู้ด้วยตนเอง มุ่งเน้นกระบวนการเรียนรู้แบบถักทอ ความรู้ ทักษะ คุณลักษณะผู้เรียนเข้าด้วยกันด้วยการลงมือ ปฏิบัติจริง (Active Learning)</p>
<p>กิจกรรมปฏิรูปที่ 3 การปฏิรูปกลไกและระบบการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพ มาตรฐาน</p>	
<p>เป้าหมาย</p> <p>1) กลไกและระบบการผลิต คัดกรองครูและบุคลากรทางการศึกษาและอาจารย์ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ</p> <p>2) กลไกและระบบการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาสายสามัญศึกษาและสายอาชีวศึกษา ให้มีคุณภาพ ประสิทธิภาพและมีความก้าวหน้าในการประกอบอาชีพ</p>	
ตัวชี้วัด	การบรรลุเป้าหมาย การปฏิรูป
<p>1) มีรูปแบบ กระบวนการคัดเลือกนิสิต/นักศึกษาครู ที่มีประสิทธิภาพ เที่ยงตรง และลดความเหลื่อมล้ำ</p> <p>2) มีหลักสูตร การผลิตครูที่เป็นเลิศ และมีรูปแบบ กระบวนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู ตามความต้องการ และความจำเป็นตามบริบทของสาขาวิชาและพื้นที่</p> <p>3) มีกรอบมาตรฐานและตัวชี้ วัดสมรรถนะอาจารย์สถาบัน ผลิตครู และครูที่เลี้ยงในโรงเรียนหรือสถานฝึกประสบการณ์ วิชาชีพด้านวิชาชีพครู เพื่อนำไปสู่การประเมินมาตรฐาน การปฏิบัติงานและสมรรถนะ และการวิเคราะห์และพัฒนา สมรรถนะอาจารย์สถาบันผลิตครูและครูที่เลี้ยงตาม</p>	<p>-ปฏิรูปกลไกและระบบการผลิต คัดกรอง และพัฒนา ผู้ประกอบวิชาชีพครู และอาจารย์</p> <p>-พัฒนาสมรรถนะของครูที่ยืดหยุ่นตรงกับความต้องการของ ครูและสถานศึกษาในเชิงพื้นที่และแผนการศึกษาชาติ รวมถึงยกระดับสมรรถนะของครูของครูในมหาวิทยาลัยราช ภัฏชัยภูมิ</p> <p>-การจัดการเรียนการสอนเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลง ในศตวรรษที่ 21 สร้างภาคีเครือข่ายทั้งโรงเรียน ขนาดเล็ก และหน่วยงานจัดการศึกษาภายในจังหวัด</p> <p>-ยกระดับสมรรถนะครูประจำการที่เป็นศิษย์เก่าของ</p>

<p>ความต้องการจำเป็น</p> <p>4) มีระบบกลไกให้ครูและผู้บริหารมีการพัฒนาตนเองทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง อาทิ PLC & CPD (Professional Learning Community & Continuous Professional Development)และให้ความสำคัญกับมีการนิเทศและติดตามช่วยเหลือครูใหม่/ครูที่ไม่มีวุฒิทางการศึกษา</p>	<p>มหาวิทยาลัยราชภัฏให้มีศักยภาพและความก้าวหน้าทางวิชาชีพ</p> <ul style="list-style-type: none"> -พัฒนาระบบการผลิตบัณฑิตครูที่มีมาตรฐาน เพื่อให้บัณฑิตครูให้มีสมรรถนะสูงและเป็นความต้องการของประเทศ -พัฒนาทักษะการเป็นครูที่เลี้ยงและผู้สอนงาน (Coaching) เพื่อให้สามารถให้คำปรึกษาแนะนำและช่วยเหลือนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูได้อย่างมีประสิทธิภาพ -พัฒนานวัตกรรมการจัดการเรียนรู้และการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาที่ตรงกับสภาพปัญหาและความต้องการของพื้นที่ จัดตั้งศูนย์บ่มเพาะ -พัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ การยกระดับทักษะที่จำเป็นของบัณฑิตในศตวรรษที่ 21 ตามมาตรฐานสมรรถนะบัณฑิตครู -สร้างเครือข่ายการพัฒนาโรงเรียนร่วมผลิตบัณฑิตครู เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา
<p>กิจกรรมปฏิรูปที่ ๕ การปฏิรูปบทบาทการวิจัยและระบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืน</p>	
<p>เป้าหมาย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) การสนับสนุนการพัฒนากำลังคนเพื่อส่งเสริมการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืน 2) การสนับสนุนงานวิจัยเพื่อส่งเสริมการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืน 3) การปฏิรูประบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการสร้างความเชื่อมั่น และการสนับสนุนสถาบันอุดมศึกษาจากทุกภาคส่วนในประเทศไทย 	
<p>ตัวชี้วัด</p>	<p>การบรรลุเป้าหมายการปฏิรูป</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1) มีแนวทางการพัฒนาระบบการคัดเลือกเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในโอกาสการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาของประชากรที่ขาดแคลนทุนทรัพย์และด้อยโอกาสและส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนหรือการเทียบโอนประสบการณ์/ความรู้ 2) เครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาร่วมกันวิจัยพัฒนานวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ดิจิทัลที่สามารถสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตในทุกระดับการศึกษาแก่ประชาชนไทยทุกคนได้โดยไม่เก็บค่าใช้จ่าย รวมทั้งระบบธนาคารหน่วยกิตที่สามารถให้คุณวุฒิบัณฑิตกับผู้เรียน และสะสมเพื่อเทียบโอนเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการจบการศึกษาจนสำเร็จระดับปริญญาได้ 3) มีแนวทางการพัฒนางานวิจัยในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืนภายใน 20 ปี 4) มีแนวทางการปรับปรุงระบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษา รวมถึงหน่วยงานภายในของสถาบันอุดมศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> -ปรับบทบาทหรือขยายการให้บริการให้เอื้อต่อ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางประชากรสามารถรองรับการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-long-learning) ที่ตอบโจทย์ความต้องการของประชากรทุกกลุ่ม -จัดการเรียนการสอนแบบชุดการเรียนรู้ย่อย พร้อมกับระบบธนาคารหน่วยกิต และ/หรือระบบคุณวุฒิบัณฑิตย่อย เพื่อเป็นกลไกที่ตอบโจทย์การเรียนรู้ตลอดชีวิต และส่งเสริมให้วัยแรงงานเข้าถึงคุณวุฒิการศึกษาได้สะดวก
<p>3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)</p>	

<p>วัตถุประสงค์ “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึงการสร้าง การเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไกเพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้าพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น โดยอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้างต้น จึงได้กำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนา จำนวน 5 ประการ ประกอบด้วย”</p>	
<p>เป้าหมายรวม</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม 2) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ 3) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม 4) การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน 5) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยง 	
<p>มิติที่ 4 ปัจจัยผลักดันพลิกโฉมประเทศ (ประเด็นที่มีส่วนเกี่ยวข้องหลัก)</p>	
<p>หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต</p>	
<p>เป้าหมาย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่ มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกัน ต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉับพลันของโลก สามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคม ได้อย่างสงบสุข 2) กำลังคนมีสมรรถนะสูง สอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมาย และสามารถสร้างงานอนาคต 3) ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต 	
<p>ตัวชี้วัดที่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1 ดัชนีพัฒนาการเด็กสมวัยเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 88 ณ สิ้นสุดแผนฯ 1.2 นักเรียนที่มีสมรรถนะไม่ถึงระดับพื้นฐานของทั้ง 3 วิชาในแต่ละกลุ่มโรงเรียนลดลง ร้อยละ 8 เมื่อสิ้นสุดแผนฯ 1.3 ทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อสิ้นสุดแผนฯ 1.4 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบัณฑิตฐานสมรรถนะเพิ่มเป็นร้อยละ 30 1.5 ผลผลิตภาพแรงงานเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 4 ต่อปี 1.6 จำนวนผู้สูงอายุที่ประสบปัญหาความยากจนหลายมิติลดลงร้อยละ 20 ของจำนวนผู้สูงอายุที่ยากจนต่อปี 	
<p>แนวทางการพัฒนา</p>	<p>การบรรลุเป้าหมาย</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1) การพัฒนาคนไทยทุกช่วงวัยในทุกมิติ 2) การพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง 3) การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต 	<ul style="list-style-type: none"> -พัฒนาผู้สูงอายุให้เป็นพลเมืองมีคุณค่าของสังคม โดยพัฒนาผู้สูงอายุให้เป็นพลังของสังคมให้ผู้สูงอายุเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ ภูมิปัญญา ที่สั่งสมมาตลอดชีวิตสู่คนรุ่นหลัง เพื่อให้เกิดการสืบสานและต่อยอด การพัฒนาสังคมและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับคนต่างวัย และส่งเสริมและเปิดโอกาสให้ผู้สูงอายุได้ทำงานตามศักยภาพ -พัฒนาสื่อการเรียนรู้ที่ทันสมัย และหลักสูตรระยะสั้น เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะทางธุรกิจ และการใช้ชีวิตที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุแต่ละกลุ่ม -พัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินชีวิตของผู้สูงอายุ ให้สามารถใช้ชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุข และการสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของผู้สูงอายุแก่คนวัยอื่น ๆ -พัฒนาวัฒนธรรมรองรับการดำเนินชีวิตของผู้สูงอายุ

	<p>-บูรณาการและเชื่อมโยงความร่วมมือด้านการศึกษาฝึกอบรม และร่วมจัดการเรียนรู้ตามโลกสมัยใหม่ที่ครอบคลุมทั้งความสามารถในงาน ทักษะในการใช้ชีวิต สมรรถนะดิจิทัล การแก้ปัญหา การมีแนวคิดของผู้ประกอบการ</p> <p>-สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะที่มีความสามารถในการสร้างและใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมตลอดกระบวนการผลิตและบริการ การจัดการและการตลาด โดยการสร้างและพัฒนาทักษะองค์ความรู้รอบด้านที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจยุคใหม่</p>
<p>4. นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ</p>	
<p>แผนที่ 1 การเสริมสร้างความมั่นคงของมนุษย์ (ประเด็นที่มีส่วนเกี่ยวข้องหลัก)</p>	
<p>เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ “ประชาชนมีความสามัคคี มีความปลอดภัยในการดำรงชีวิต มีส่วนร่วม และมีความพร้อมเผชิญปัญหาและรับมือกับภัยคุกคามและปัญหาด้านความมั่นคง”</p>	
<p>ตัวชี้วัด</p>	<p>กลยุทธ์</p>
<p>1) ระดับการเสริมสร้างความสามัคคีของคนในชาติ</p> <p>2) ระดับการมีส่วนร่วมของหน่วยงานของรัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</p>	<p>1) ส่งเสริมให้คนไทยมีความสามัคคี สังคมมีความสุข และประเทศมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>2) ส่งเสริมให้ประชาชนสามารถดำรงชีวิตโดยปกติและสามารถเข้าถึงกระบวนการยุติธรรม</p> <p>3) พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของคน ชุมชน พื้นที่ เพื่อให้มีภูมิคุ้มกันและ มีขีดความสามารถในการเฝ้าระวัง ภัยคุกคาม รุปแบบใหม่ตลอดจนมีความสามารถในการปรับตัวให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงและความท้าทายใหม่ ๆ ในอนาคต</p> <p>4) พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยเสริมสร้างองค์ความรู้ ด้านความมั่นคงให้แก่ผู้บริหารและ ผู้ปฏิบัติงาน ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศให้รับรู้ถึงความสำคัญของมิติความมั่นคง ที่ต้องประสานและบูรณาการการวางแผนและการปฏิบัติงานที่เกื้อกูลกันอย่างเป็นเอกภาพ</p> <p>5) ส่งเสริมการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ชาติไทย ปลูกฝังวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ค่านิยมที่ดีงาม ความภูมิใจในชาติ การจัดการความขัดแย้งโดยสันติวิธี โดยการเรียนการสอน ทั้งในระบบและนอกระบบสถานศึกษา เพื่อสนับสนุนกิจกรรม ในด้านความมั่นคง</p> <p>6) ส่งเสริมให้หน่วยงานของรัฐ ภาคเอกชน นักวิชาการ องค์กรภาคประชาสังคม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรพัฒนาเอกชน และประชาชนทั่วไป ได้เข้ามา มีบทบาทและส่วนร่วมในการสนับสนุนโครงการความร่วมมือต่าง ๆ และกิจกรรมด้านความมั่นคงในการขจัดหรือ ลดปัญหาด้านความมั่นคง เพื่อส่งเสริมการขยายตัวทาง เศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง</p>
<p>แผนที่ 3 การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติภายใต้การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมี</p>	

พระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข (ประเด็นที่มีส่วนเกี่ยวข้องรอง)	
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ “สถาบันพระมหากษัตริย์ภายใต้การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ได้รับการธำรงรักษาด้วยการปกป้อง เชิดชูเทิดทูน อย่างสมพระเกียรติ”	
ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
1) ระดับประสิทธิภาพในการพิทักษ์รักษาสถาบันพระมหากษัตริย์ 2) ระดับความเข้าใจของทุกภาคส่วนเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์	1) เสริมสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องในการถวายความปลอดภัยพระมหากษัตริย์และพระบรมราชวงศ์ 2) ส่งเสริมทุกภาคส่วนในสังคมรวมถึงชุมชนไทยในต่างประเทศให้ตระหนักรู้และเข้าใจ ถึงบทบาทและคุณค่าของสถาบันพระมหากษัตริย์ในฐานะศูนย์รวมจิตใจของชาติ รวมถึงสร้างความเข้าใจถึงหลักการเหตุผล และความจำเป็นในการพิทักษ์รักษาสถาบันพระมหากษัตริย์ 3) นำศาสตร์พระราชาและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมถึงขยายผลตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและแบบอย่างทรงวางรากฐานไว้พร้อมทั้งเผยแพร่ผลการดำเนินงานให้แพร่หลายเป็นที่ประจักษ์ ทั้งในและต่างประเทศ 4) เสริมสร้างประสิทธิภาพในการพิทักษ์รักษาสถาบันพระมหากษัตริย์
แผนที่ 6 การสร้างความสามัคคีปรองดอง (ประเด็นที่มีส่วนเกี่ยวข้องรอง)	
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ “คนในสังคมอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข ยึดมั่นในหลักนิติรัฐและแนวทางสันติวิธี”	
ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
1) ระดับการอยู่ร่วมกันอย่างสมานฉันท์ในสังคมไทย 2) ระดับความเชื่อมั่นของประชาชนต่อกระบวนการยุติธรรมของภาครัฐ 3) ระดับความสำเร็จของการช่วยเหลือประชาชนในการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรม	1) กำหนดองค์กร/กลไกบริหารจัดการความขัดแย้งแบบบูรณาการภายใต้แนวทางสันติวิธี โดยเสริมสร้างสภาวะแวดล้อมที่ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นและมีหลักประกันความปลอดภัยต่อการแสดงความคิดเห็น รวมถึงส่งเสริมการเผยแพร่แนวทางสันติวิธี การบริหารจัดการ ความขัดแย้งบนหลักนิติรัฐและหลักการพื้นฐานของประชาธิปไตย การเคารพความเห็นต่าง สิทธิและเสรีภาพ 2) ส่งเสริมกิจกรรมสร้างความสามัคคีปรองดองในทุกระดับ โดยเน้นสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินการของภาครัฐ และสนับสนุนการเข้ามามีส่วนร่วมของภาคประชาชน ในการร่วมกำหนดแนวทางการสร้างความสามัคคีปรองดอง 3) ส่งเสริมการเผยแพร่ความรู้และอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนทุกระดับอย่าง เท่าเทียม โดยเฉพาะความรู้ด้านกฎหมาย กระบวนการยุติธรรม สิทธิและหน้าที่ของประชาชนภายใต้การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ตลอดจนพัฒนากระบวนการทำงาน ด้านยุติธรรมให้มีความโปร่งใสและรวดเร็ว 4) มุ่งขจัดปัญหาความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำในสังคมไทย ส่งเสริมการสร้างงาน การกระจายรายได้

	<p>การพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ เพื่อให้รายได้ต่อหัวของประชาชน มากขึ้น รวมถึงปฏิรูปกลไกการบริหารประเทศทุกระดับ โดยปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลมุ่งสร้างความเป็นธรรม นำไปสู่ การกระจายอำนาจและจัดสรรทรัพยากรอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง ตลอดจนการเยียวยาอย่างเหมาะสมและเสมอภาค</p> <p>5) ส่งเสริมให้ประชาชนเกิดความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของชาติ อยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข มีความรักความภาคภูมิใจในความเป็นชาติไทย และเป็นสังคมพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง โดยมีแนวทาง หรือการดำเนินการที่ส่งเสริมค่านิยมที่ดีของสังคมไทย การเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์สิทธิเสรีภาพ และความเสมอภาค รวมทั้งการยอมรับความคิด ความเชื่อ อัตลักษณ์ วิถีชีวิต ภาษาและวัฒนธรรมประเพณีที่แตกต่างกัน</p> <p>6) มุ่งเน้นการบริหารและการดำเนินงานของภาครัฐตามหลักธรรมาภิบาลให้มีความเข้มแข็งสนับสนุนกระบวนการยุติธรรมชุมชน การกระจายอำนาจให้กับท้องถิ่น และเสริมสร้าง ความเข้มแข็งให้กับประชาชนและชุมชนท้องถิ่นให้มีอิสระและมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเชิงนโยบาย โดยเฉพาะประเด็นที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตของตนและชุมชนท้องถิ่น และภาครัฐ ยึดมั่นแนวทางสันติวิธีเป็นบรรทัดฐาน การจัดการความขัดแย้ง</p>
--	--

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2566 - 2580



2.3 แผนระดับที่ 3 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

แผนระดับ 3 ที่มีความเกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัตินโยบาย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2567) ดังนี้

ตาราง 2.3 สรุปความสอดคล้องกับแผนระดับที่ 3

1. แผนการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2570	
<p>วิสัยทัศน์ “สานพลังการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไทย พลิกโฉมให้ประเทศมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่า และพร้อมก้าวสู่นาคต”</p>	
<p>เป้าประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) คนไทยมีสมรรถนะและทักษะสูงเพียงพอในการพลิกโฉมประเทศให้ยกระดับความสามารถ ในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน 2) เศรษฐกิจไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และพึ่งพาตนเองได้ ยั่งยืน พร้อมสู่นาคต 3) สังคมไทย มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถแก้ปัญหาท้าทายของสังคมและสิ่งแวดล้อม ปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก 	
ยุทธศาสตร์	จุดมุ่งเน้นของนโยบาย (High-Priority Policy)
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้า ที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคนสถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง โดยใช้การพัฒนาตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) โดยมีเป้าหมายว่า <ul style="list-style-type: none"> -ประเทศไทยสามารถพัฒนาและผลิตวัคซีนป้องกันโควิด-19 ได้เอง ภายใน 2 ปี และเป็นศูนย์กลางด้านวัคซีนในระดับอาเซียน ภายใน 5 ปี -ประเทศไทยเป็นอันดับหนึ่งของอาเซียนด้านอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products) ภายใน 5 ปี 2) ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มุ่งเน้นคุณค่าและความยั่งยืน สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้ โดยมีเป้าหมายว่า <ul style="list-style-type: none"> -นักท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยที่มาเยือนซ้ำมีสัดส่วนสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ภายใน 5 ปี -รายได้จากการท่องเที่ยวบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจ BCG เพิ่มสูงขึ้นและกระจายสู่เมืองรอง ชุมชน และผู้ประกอบการรายย่อย เพิ่มมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ภายใน 5 ปี 3) ประเทศไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหารที่มีคุณค่าและมูลค่าสูง โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงเป็นอันดับ 1 ใน 10 ของโลก โดยมีเป้าหมายว่า <ul style="list-style-type: none"> -ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกชั้นนำของโลก ด้าน Functional Ingredients, Functional Food,

	<p>Novel Food ที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงติดอันดับ 1 ใน 10 ของโลก</p> <ul style="list-style-type: none"> -ประเทศไทยเป็นผู้นำของโลกในการผลิตและส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณค่าสูง โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นและจำนวนประเทศที่สั่งซื้อมากขึ้น หนึ่งเท่าตัว <p>4) ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสอย่างเต็มที่ในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม เพื่อรองรับสังคมสูงวัย โดยมีเป้าหมายว่า ผู้สูงอายุไทยที่สามารถพึ่งตนเองได้ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม มีสัดส่วนที่สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ภายใน 5 ปี</p> <p>5) ประเทศไทยสามารถพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่ออนาคต และเทคโนโลยีอวกาศ สำหรับการยกระดับอุตสาหกรรม ธุรกิจ และการบริการที่มีอยู่แล้ว และพัฒนาอุตสาหกรรม/ธุรกิจใหม่ โดยมีเป้าหมายว่า</p> <ul style="list-style-type: none"> -ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดของอาเซียนด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งการประกอบแบตเตอรี่และชิ้นส่วนสำคัญ ที่ก้าวหน้า และล้ำยุคสู่ออนาคต ภายใน 5 ปี -ประเทศไทยมีธุรกิจฐานนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise: IDE) ที่มีรายได้ 1,000 ล้านบาท/ปี เพิ่มขึ้นเป็น 1,000 ราย -ประเทศไทยสามารถสร้างดาวเทียมที่วิจัย/พัฒนาโดยคนไทยและส่งไปโคจรสำรวจรอบดวงจันทร์ ภายใน 6 ปี <p>6) ประเทศไทยสามารถสร้างกำลังคนสมรรถนะสูงและเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน โดยการพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต และสอดคล้องกับปรัชญา การอุดมศึกษาไทยใหม่ โดยมีเป้าหมายว่า</p> <ul style="list-style-type: none"> -ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูง (Hub of Talent) และศูนย์กลางการเรียนรู้ (Hub of Knowledge) ของอาเซียน รวมถึงด้านศาสตร์โลกตะวันออก ภายใน 5 ปี -ประเทศไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงเฉพาะทางตรงตามความต้องการทั้งหมดของอุตสาหกรรมเป้าหมายสำคัญ เร่งด่วนของประเทศและการพัฒนาแห่งอนาคต สอดคล้องกับปรัชญา การอุดมศึกษาไทยใหม่ โดยพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต และร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและนานาชาติ ภายใน 5 ปี -กำลังคนที่ผลิตโดยระบบอุดมศึกษาทุกคน มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นคุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่จำเป็นควบคู่กับการมีสมรรถนะสูงด้านวิชาชีพและวิชาการ ภายใน 5 ปี
<p>แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1</p>	
<p>แผนงานที่ 1.1 พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular- Green Economy: BCG) ใน 4 ด้าน ให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและ เพิ่มรายได้ของประเทศ (ด้านเกษตรและอาหาร</p>	

<p>การแพทย์และสุขภาพ การท่องเที่ยว และพลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ)</p> <p>แผนงานที่ 1.2 พัฒนาและประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ เทคโนโลยีดิจิทัล อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ รวมทั้งหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการผลิต/การบริการและการพึ่งพาตนเอง</p> <p>แผนงานที่ 1.3 พัฒนาระบบโลจิสติกส์และระบบรางของประเทศให้ทันสมัยได้มาตรฐานสากล แข่งขันได้ และเชื่อมต่อกับเครือข่ายรองรับระบบเศรษฐกิจนวัตกรรมในภูมิภาคอาเซียน</p> <p>แผนงานที่ 1.4 พัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าให้สามารถแข่งขันได้ รองรับการแข่งขันด้านคาร์บอนของอาเซียนและพึ่งตนเองได้</p> <p>แผนงานที่ 1.5 พัฒนาระบบเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม รวมถึง SMEs และ IDEs เพื่อยกระดับรายได้ ความสามารถในการแข่งขัน และการพึ่งพาตนเอง</p>
<p>แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2</p>
<p>แผนงานที่ 2.1 พัฒนาความพร้อมและโอกาสของคนทุกช่วงวัย และพัฒนาระบบสำคัญของสังคม เพื่อรองรับสังคมสูงวัย</p> <p>แผนงานที่ 2.2 ยกระดับความมั่นคงทางสุขภาพของประเทศให้พร้อมรับโรคระบาดระดับชาติ และโรคอุบัติใหม่</p> <p>แผนงานที่ 2.3 มุ่งขจัดความยากจน และลดช่องว่างของการเข้าถึงโอกาสด้านการพัฒนาอาชีพการศึกษาเรียนรู้ และการเข้าถึงเทคโนโลยี/นวัตกรรม</p> <p>แผนงานที่ 2.4 มุ่งพัฒนาสังคมคุณธรรม แก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน และเสริมสร้างธรรมาภิบาล</p> <p>แผนงานที่ 2.5 พัฒนาเมืองนำอยู่ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น และกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมสู่ทุกภูมิภาค</p> <p>แผนงานที่ 2.6 พัฒนาและเร่งแก้ไขปัญหาระบบสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ</p> <p>แผนงานที่ 2.7 เตรียมพร้อมรับ ท่อโต และปรับตัวต่อกฎพิบัติทางธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</p>
<p>แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 4</p>
<p>แผนงานที่ 4.1 พลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้ประเทศไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงเพียงพอตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และการพัฒนาแห่งอนาคต และสอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่</p> <p>แผนงานที่ 4.2 พลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้เป็นเลิศตามบทบาทการสร้างกำลังคนการสร้างความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และการพัฒนาพื้นที่และประเทศ</p> <p>แผนงานที่ 4.3 พลิกโฉมและยกระดับสถาบัน/หน่วยงานด้านวิจัยและพัฒนานวัตกรรมให้ตอบโจทย์เป้าหมายยุทธศาสตร์ของประเทศและสามารถเทียบเคียงระดับนานาชาติ</p> <p>แผนงานที่ 4.4 พัฒนาและยกระดับประเทศไทยเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูง (Hub of Talent) และศูนย์กลางการเรียนรู้ (Hub of Knowledge) ของอาเซียน รวมถึงศาสตร์โลกตะวันออก</p>
<p>2. แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม</p>
<p>จุดมุ่งเน้นนโยบาย “พลิกโฉมให้ประเทศมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่า และพร้อมก้าวสู่อนาคตด้วยวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไทย โดยการสานพลังหน่วยงานในระบบ ววน. รวมทั้งสถาบันอุดมศึกษา หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาสังคม”</p>
<p>เป้าประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) คนไทยมีสมรรถนะและทักษะสูง เพียงพอในการพลิกโฉมประเทศให้ยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน 2) เศรษฐกิจไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และพึ่งพาตนเองได้ยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต 3) สังคมไทย มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถแก้ปัญหาท้าทายของสังคมและสิ่งแวดล้อม ปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม	
แผนงานสำคัญ	แผนงาน
พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ที่เน้นคุณค่า สร้างความยั่งยืน และเพิ่มรายได้ของประเทศ	พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ใน 4 ด้าน (ด้านการแพทย์และสุขภาพ เกษตรและอาหาร การท่องเที่ยวและพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ) ให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม	
แผนงานสำคัญ	แผนงาน
ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม	พัฒนาเมืองน่าอยู่ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น และกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมสู่ทุกภูมิภาค โดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม ระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐาน การขับเคลื่อน การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ แบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม	
แผนงานสำคัญ	แผนงาน
3. ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)	<ol style="list-style-type: none"> 1) พลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้ประเทศไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงเพียงพอตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และการพัฒนาแห่งอนาคตรวมถึงสอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่ 2) ยกระดับการผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา รวมถึงนักวิทยาศาสตร์และ นวัตกรรม ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม 3) พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา ให้เป็นเลิศตามบทบาทการสร้างกำลังคน องค์กรความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และการพัฒนาพื้นที่และประเทศ
3. ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)	
วิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มี อัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะและ เป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ	
พันธกิจ	ยุทธศาสตร์
<ol style="list-style-type: none"> 1) ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี เป็นพลเมืองดีในสังคมและมีสมรรถนะตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต 2) วิจัยสร้างความรู้และนวัตกรรมให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับมุ่งเน้นการบูรณาการ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นธรรม 3) พัฒนาท้องถิ่นตามศักยภาพ สภาพปัญหาและความต้องการ 	<ol style="list-style-type: none"> 1) การพัฒนาท้องถิ่น 2) การผลิตและพัฒนาครู 3) การยกระดับคุณภาพการศึกษา 4) การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ

<p>ที่แท้จริงของชุมชนโดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และน้อมนำแนวทางพระราชดำริสู่การปฏิบัติ</p> <p>4) สร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับภาคส่วนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชนให้มีคุณธรรมและความสามารถในการบริหารงานเพื่อประโยชน์ส่วนรวม</p> <p>5) บริหารจัดการทรัพยากร ภายในมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล พร้อมรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน</p>	
<p>4. แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)</p>	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น</p>	
<p>จุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์</p>	
<p>เป้าประสงค์ (Objective)</p>	<p>ผลลัพธ์สำคัญ (Key result)</p>
<p>O1(1) ยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น และเขตเมืองด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม และพัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ สร้างความมั่นคงทางอาหารและสุขภาพสำหรับคนทุกช่วงวัยในพื้นที่ โดยสร้างโอกาสและช่องทางใหม่ ๆ ทางธุรกิจและอาชีพที่เหมาะสม รวมทั้งเสริมหนุนการสร้าง Social Enterprise และ BCG Economy เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืนโดยชุมชนสามารถจัดการตนเองได้และมีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนตามหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้น</p>	<p>1A: รายได้ในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี</p> <p>1B: เกิดผู้ประกอบการรายใหม่ 500 ราย หรือการจ้างงานใหม่ 5,000 ราย</p> <p>1C: เกิดนวัตกรรมการใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์และวัฒนธรรม เพื่อเศรษฐกิจ จำนวน 38 รายการ</p> <p>1D: คริวเรือนที่ได้รับการยกระดับให้พ้นเส้นความยากจน จำนวน 76,000 คริวเรือน</p> <p>1E: มหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง มี big data platform ที่รวบรวมข้อมูลผลงานนวัตกรรมชุมชน ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ และนวัตกรรมชุมชน</p>
<p>O1(2) ยกระดับคุณภาพการศึกษาของโรงเรียนในพื้นที่ โดยเฉพาะโรงเรียนขนาดเล็ก กลุ่มเปราะบาง และโรงเรียนในโครงการพระราชดำริรวมทั้งการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชากรทุกกลุ่มทุกช่วงวัยในพื้นที่</p>	<p>1F: คะแนนทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของโรงเรียนในกลุ่มที่มีคะแนนทดสอบน้อยที่สุดร้อยละ 20 ล่าง ในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี</p> <p>1G: มีหลักสูตรการเรียนรู้ระยะสั้น เพื่อสร้างอาชีพให้กลุ่มเปราะบาง ได้แก่ กลุ่มผู้สูงอายุ และผู้พิการ ให้มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10</p> <p>1H : การพัฒนาให้ครูประจำการทั่วไปมีสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (active learning) ตามหลักสูตรฐานสมรรถนะ ร้อยละ 10 ของครูในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ</p> <p>1I: มีเครื่องมือและสื่อการเรียนรู้เพื่อพัฒนาเส้นทางอาชีพและวิชาการโดยมุ่งเน้นที่คุณภาพผู้เรียนเป็นสำคัญ</p> <p>1J: อัตราการเรียนรู้ต่อระดับอุดมศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชากรในพื้นที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี</p>
<p>แผนงานบูรณาการหลัก</p>	
<p>แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 : พัฒนา Community-Based Innovation Parks ในพื้นที่เป้าหมาย</p> <p>แผนงานบูรณาการหลักที่ 2 : สร้างนวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนและจัดความยากจน</p>	

แผนงานบูรณาการหลักที่ 3 : สร้างความร่วมมือไตรภาคีเพื่อยกระดับคุณภาพโรงเรียนในพื้นที่	
ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)	
<p>1. การแปลงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การดำเนินงานในระดับหลักสูตร และระดับบุคลากร</p> <p>2. บุคลากรในมหาวิทยาลัยต้องดำเนินการด้าน Transdisciplinary Research and Transdisciplinary Academic Service โดยใช้โจทย์ของพื้นที่เป็นตัวตั้ง แล้วนำศาสตร์ต่าง ๆ เข้ามาหนุนเสริมการแก้ปัญหา/พัฒนา</p> <p>3. กลไกความร่วมมือทั้งในระดับนโยบาย และระดับปฏิบัติการ ระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้งระดับภูมิภาคและประเทศ ที่เข้มแข็ง และมีความชัดเจนในแนวทางการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>4. สร้างความรู้และความตระหนักให้คนในชุมชนและภาคีเครือข่าย ร่วมมือกันแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ด้วยข้อมูลเชิงพื้นที่ รวมถึงชุมชนเกิดการประยุกต์ใช้องค์ความรู้และนำไปสู่การแบ่งปันองค์ความรู้สู่ชุมชนข้างเคียง (sharing economy)</p>	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู	
<p>จุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ เสริมสร้างสมรรถนะและทักษะเพื่อการพัฒนากระบวนการผลิตครูให้มีความสมดุลทั้งคุณภาพและคุณธรรม เพื่อเป็นต้นแบบครูเพื่อศิษย์ ตลอดจนพัฒนานวัตกรรมการศึกษาตอบโจทย์การศึกษาของโลกอนาคตร่วมกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องเพื่อนำไปสู่การเป็นนักพัฒนาและนวัตกรรมที่มีทัศนคติที่ดีมีอัตลักษณ์ และความสามารถโดดเด่นหลากหลาย สอดคล้องกับความต้องการบุคลากรครูของท้องถิ่นและประเทศ และมีมาตรฐานระดับสากล พร้อมยกระดับความก้าวหน้าทางวิชาชีพครูของบัณฑิตครูราชภัฏอย่างต่อเนื่อง เพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p>	
เป้าประสงค์(Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Result)
O2(1) พัฒนาครูประจำการที่เป็นศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยราชภัฏให้มีศักยภาพ และ ความก้าวหน้าทางวิชาชีพ และยกระดับกระบวนการผลิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏในด้านคุณภาพ	<p>2A: ร้อยละ 100 ของครูประจำการในพื้นที่บริการที่เป็นศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยราชภัฏได้รับการยกระดับสมรรถนะและความก้าวหน้าทางวิชาชีพครู เพื่อตอบสนองความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>2B: ทุกมหาวิทยาลัยราชภัฏมีหลักสูตรผลิตบัณฑิตครูที่นำไปสู่การสร้างสมรรถนะตาม 17 สมรรถนะที่ส่วนกลางกำหนด และเพิ่มเติมสมรรถนะที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏแต่ละแห่ง</p> <p>2C: ร้อยละ 80 ของผู้สอนคณะครุศาสตร์และคณะร่วมผลิตมีประสบการณ์ในการสอนในโรงเรียนไม่น้อยกว่า 60 ชั่วโมง/ปี และได้รับการพัฒนาศักยภาพไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมง/ปี</p>
O2(2) เพิ่มทางเลือกให้บัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏมีอาชีพที่ 2 รองรับ ซึ่งเป็นอาชีพเฉพาะทางที่สอดคล้องกับวิชาเอกที่ศึกษาหรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสมโดยอาจใช้กลไก sandbox เป็นเครื่องมือและดำเนินการร่วมกับประชาคมวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง	2D: แต่ละวิชาเอกมีทางเลือกอาชีพให้นักศึกษา อย่างน้อย 1 อาชีพ โดยมีการเพิ่มฐานสมรรถนะสำหรับอาชีพนั้นอย่างเพียงพอ
O2(3) พัฒนาคณะครุศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์และโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ หรือโรงเรียนร่วมพัฒนา (ในกรณีที่มีมหาวิทยาลัยไม่มีโรงเรียนสาธิต) ให้เป็นต้นแบบของโรงเรียนในพื้นที่ในด้านการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะและสร้างผู้เรียนให้มีคุณลักษณะ 4 ประการตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษา	<p>2E: คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ มีนวัตกรรมทางการศึกษาที่เน้น learning outcome ของผู้เรียน และมีการวัดผลกระทบ (impact) การประเมินวัดผลผู้เรียนในโรงเรียนสาธิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏอย่างน้อย 76 ชั้น/ปี</p> <p>2F: ร้อยละ 100 ของคณะครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์และโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏหรือโรงเรียนร่วมพัฒนา (ในกรณีที่มีมหาวิทยาลัยราชภัฏไม่มีโรงเรียนสาธิต) มี</p>

	<p>กระบวนการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะที่ได้รับการยอมรับจากผลลัพธ์ผู้เรียน</p> <p>2G: ร้อยละ 100 ของคณะครุศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์และโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏหรือโรงเรียนร่วมพัฒนา (ในกรณีที่มหาวิทยาลัยราชภัฏไม่มีโรงเรียนสาธิต) มีกระบวนการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างผู้เรียนให้มีคุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษา</p>
แผนงานบูรณาการหลัก	
<p>แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 : Teacher capacity building พัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และการยกระดับทักษะและสมรรถนะใหม่ของนักศึกษาและบัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏ</p> <p>แผนงานบูรณาการหลักที่ 2 : Education research and innovation platform ส่งเสริมการทำผลงานวิจัยงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม</p>	
ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)	
<ol style="list-style-type: none"> 1. การพัฒนาหลักสูตรการผลิตและพัฒนาครูฐานสมรรถนะที่มีคุณภาพสูงตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานจากความร่วมมืออย่างเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง 2. การปรับเปลี่ยนแนวคิดและการจัดการเรียนรู้ของอาจารย์ผู้สอนบัณฑิตครูให้สอดคล้องกับหลักสูตรฐานสมรรถนะ และการพัฒนาตนเองให้มีสมรรถนะมาตรฐานของอาจารย์ผู้สอนบัณฑิตครูอย่างต่อเนื่องด้วยการ Reskill และ Upskill 53 แผนระดับ 3 สำคัญ 3. การบูรณาการข้อมูลและเชื่อมโยงข้อมูลความต้องการครูทั้งในด้านจำนวนและสาขาวิชาระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำฐานข้อมูล (Big Data) ด้านการผลิตและพัฒนาครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏ และการสนับสนุนในการจัดทำฐานข้อมูล (Big Data) จากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม 4. นโยบายรัฐบาลและการสนับสนุนการวิจัยด้านการศึกษาเพื่อสร้างนวัตกรรมทางการศึกษาที่ใช้ประโยชน์ได้จริงสู่การต่อยอดทางธุรกิจอย่างจริงจัง 5. การสนับสนุนความร่วมมือกับต่างประเทศด้านการวิจัยทางการศึกษาเพื่อเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศ และการสนับสนุนงบประมาณในการจัดตั้งสถาบันวิจัยทางการศึกษาจากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม 6. ผู้บริหารทุกระดับ อาจารย์ผู้สอนบัณฑิตครู และบุคลากรสายสนับสนุน ตระหนักถึงความสำคัญและมีเป้าหมายร่วมกันในการปฏิรูปการผลิตและพัฒนาครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏอย่างแท้จริง 7. เครือข่ายความร่วมมือด้านการผลิต และพัฒนาครู และการวิจัยทางการศึกษา มีความเข้าใจและมีความเข้มแข็ง 8. ทปอ.มรภ. มีนโยบายให้มีการจัดตั้งศูนย์ทดสอบและพัฒนาสมรรถนะคุณภาพบุคลากรทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏประจำภูมิภาค 9. การติดตาม และประเมินผลการปฏิรูปการผลิตและพัฒนาครู และการพัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นโรงเรียนต้นแบบในการจัดการเรียนการสอนแบบฐานสมรรถนะจาก ทปอ.มรภ. อย่างต่อเนื่อง 	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา	
<p>จุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ ใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา soft skills คุณลักษณะ 4 ประการตามพระบรมราโชบาย และสมรรถนะทางวิชาชีพของนักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นพลิกโฉมการจัดการศึกษาในทุกคณะและทุกสาขาเพื่อพัฒนาผู้เรียนทุกช่วงวัยตามความต้องการของท้องถิ่น ทุกพื้นที่ที่สามารถเข้าถึงแหล่งการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่มีเอกลักษณ์ ตอบโจทย์ความต้องการของผู้เรียนที่เปลี่ยนแปลงไป และความต้องการของพื้นที่ มุ่งเน้นความเป็นเลิศทางการศึกษา หลักสูตรฐานสมรรถนะ การจัดการศึกษาร่วมกับพันธมิตร การบูรณาการองค์ความรู้จากท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล การยกระดับการจัดการศึกษาและงานวิจัยร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งการนำเทคโนโลยีมาใช้ใน</p>	

การจัดการศึกษา	
เป้าประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key result)
<p>O3(1) : พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อสร้างทักษะทางสังคม และทักษะเชิงสมรรถนะโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (social lab-based)</p>	<p>3A: นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏทุกคนผ่านการเพิ่ม soft skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม มีทักษะวิศวกรสังคม และได้รับผลการประเมินทักษะที่มีมาตรฐาน</p> <p>3B: จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้โดยมีชุมชนเป็นฐาน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี</p> <p>3C: ร้อยละ 80 ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>3D: ร้อยละ 100 ของนักศึกษาที่มีหนี้ครัวเรือนและต้องการมีรายได้ระหว่างเรียนได้รับการดูแลและจัดหาช่องทางการมีรายได้ โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏ</p> <p>3E: นวัตกรรมเพื่อสังคม/นวัตกรรมชุมชน ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมีการรับรองการนำผลงานไปใช้ประโยชน์หรือการสร้างผลกระทบที่ชัดเจนต่อสังคม/ชุมชน/ท้องถิ่นไม่น้อยกว่า 190 ผลงาน/ปี (5 ผลงาน/ปี/มหาวิทยาลัย)</p>
<p>O3(2) พัฒนารูปแบบการเรียนรู้ให้ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ</p>	<p>3F: จำนวนนักศึกษาร้อยละ 30 ผ่านหลักสูตรการเรียนรู้ที่บูรณาการกับสถานประกอบการ (อาทิ CWIE) โดยผลักดันให้เกิดการจ้างงานของนักศึกษาที่เข้าร่วมการศึกษาในรูปแบบดังกล่าวไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25</p> <p>3G: สนับสนุนให้เกิดการสร้างร่วมมือในการผลิตหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ หรือการเคลื่อนย้ายบุคลากร มรภ.สู่สถานประกอบการ หรือการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมร่วมกับสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า 10 ผลงาน/มหาวิทยาลัย/ปี</p>
<p>O3(3) มุ่งนำอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติและมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา</p>	<p>3H: มหาวิทยาลัยราชภัฏไม่น้อยกว่า 15 แห่ง ติดอันดับ SDGs Ranking ในอันดับ 50 – 200 ของโลกในเป้าหมาย SDGs</p> <p>3I: มหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง มีinternational research & project collaboration โดยมีสัดส่วน participated student ครอบคลุมทั้ง online/ onsite และกิจกรรมนานาชาติ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของนักศึกษาทั้งหมด และมีสัดส่วน faculty exchange ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 ของบุคลากรทั้งหมด</p> <p>3J: ผลักดันวารสาร Sustainable Community Development journal (SCD journal) ให้เข้าสู่ฐาน Scopus</p>
<p>O3(4) : ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (upskill/reskill/new skill) ของศิษย์เก่าและประชากรในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับคณะและสาขาวิชาต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ</p>	<p>3K: พัฒนาคนทุกช่วงวัย ทั้งคนไทยและชาวต่างชาติ ประชากรในพื้นที่ กลุ่มเปราะบาง และศิษย์เก่า (alumni) เข้าร่วมแพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต (LLL) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏไม่น้อยกว่า 60,000 คน</p> <p>3L: เชื่อมโยงแพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต และระบบเทียบโอนหน่วยกิต (credit bank) ทุกมหาวิทยาลัยราชภัฏที่สามารถเชื่อมโยงข้ามมหาวิทยาลัยและข้ามสาขาวิชาในกลุ่ม มหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง</p>

	<p>3M: ทุกคณะ/สาขาวิชา มี content สำหรับการ upskill/ reskill/ new skill ที่เกี่ยวข้องและทันต่อสถานการณ์ บรรจุในแพลตฟอร์ม (online/ onsite/ hybrid) ไม่น้อยกว่า 5 รายการ/คณะ/ปี ที่มีผู้เข้าเรียนไม่ต่ำกว่า 5,000 คน/ปี</p>
<p>แผนงานบูรณาการหลัก</p>	
<p>แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 : ใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา soft skill และคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง</p> <p>แผนงานบูรณาการหลักที่ 2 : หลักสูตร co-creation รองรับ career of the future และ local economic growth</p> <p>แผนงานบูรณาการหลักที่ 3 : เชื่อมโยงนานาชาติ สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ในสาขาที่มีฐานความเข้มแข็งและอัตลักษณ์ที่สอดคล้องกับต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิสังคมของพื้นที่</p> <p>แผนงานบูรณาการหลักที่ 4 : พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏ ให้เป็น university of lifelong learning for all ที่เป็นตัวอย่างระดับนานาชาติ</p>	
<p>ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key success factor)</p>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. บุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏมีความรู้ความสามารถทั้งเชิงวิชาการและประสบการณ์การทำงานเน้นการปฏิบัติในหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน 2. ระบบประกันคุณภาพการศึกษาที่สอดคล้องกับการดำเนินการตามพันธกิจ 3. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและฐานข้อมูลขนาดใหญ่ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏที่สนับสนุนการตัดสินใจ 4. เครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกประเทศที่มีความเข้มแข็ง 5. กองทุนสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกประเทศ 	
<p>จุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์</p>	
<p>ผืนีกกำลัง 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ พัฒนาองค์กรสู่ Digital organization & Green university และข้อมูลควบคู่กับการพัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง agile learner และพร้อมทำงานเชิงรุก</p>	
<p>เป้าประสงค์ (Objective)</p>	<p>ผลลัพธ์สำคัญ (Key result)</p>
<p>O4(1) ปรับเปลี่ยนองค์กร เพื่อไปสู่ Digital organization & Green university ที่มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ</p>	<p>4A: มหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง มี big data platform เพื่อใช้สนับสนุนระบบบริหารจัดการ การตัดสินใจ และการวางแผนที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งเชื่อมโยงกับการยกระดับชุมชนท้องถิ่น</p> <p>4B: มหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง เชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลเข้าสู่ระบบส่วนกลาง (big data platform)</p> <p>4C: หน่วยงานระดับจังหวัดหรือระดับประเทศเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายการพัฒนาและขออนุญาตใช้ประโยชน์จาก big data ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง เพื่อยกระดับการพัฒนาเชิงพื้นที่ หรือเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อนักศึกษา คณาจารย์ มหาวิทยาลัย ประชาชน ในชุมชนท้องถิ่น ภายใต้การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข โดยไม่เกี่ยวข้องกับการเมือง</p> <p>4D: มหาวิทยาลัยราชภัฏไม่น้อยกว่า 15 แห่ง ติดอันดับ Green</p>

	University ranking ในอันดับ 100 - 200 ของโลก
O4(2) สร้าง platform การแลกเปลี่ยนทรัพยากรทั้งบุคลากร ครุภัณฑ์ นวัตกรรม ผลงานและการวิจัยร่วมกัน ระหว่าง 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ รวมถึงการเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก	4E: มี platform กลางสำหรับแลกเปลี่ยนและเข้าถึง resources ร่วมกัน 4F: มหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง เข้าร่วม platform การแลกเปลี่ยน resources (tangible/intangible) ร่วมกัน 4G: เกิดการบูรณาการโครงการร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่/จังหวัด
O4(3) บุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏ มีสมรรถนะสูง สอดคล้องตามสาขางาน และมีทักษะรองรับการเปลี่ยนแปลง	4H: ร้อยละ 80 ของ บุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏ ได้รับการ reskill/upskill/new skill ไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมงต่อปี มีสมรรถนะสูง สอดคล้องตามสาขางาน และมีทักษะรองรับความเปลี่ยนแปลง สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และนำไปสู่การพัฒนาหลักสูตรให้กับผู้เรียน 4I: อาจารย์/บุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ/สายงานที่สูงขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 5 ต่อปี โดยในจำนวนนี้มีผู้ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการด้านรับใช้ท้องถิ่นและสังคม ร้อยละ 10 4J: เพิ่มจำนวนศาสตราจารย์ในมหาวิทยาลัยราชภัฏ อย่างน้อย 1 เท่า ของปีฐาน (ปี 2565)
แผนงานบูรณาการหลัก	
<p>แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 : Digitalization 12 และ Agile ระบบบริหารจัดการของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ</p> <p>แผนงานบูรณาการหลักที่ 2 : เชื่อมโยงระบบข้อมูลร่วมกันทั้ง 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ</p> <p>แผนงานบูรณาการหลักที่ 3 : เชื่อมโยงทรัพยากรร่วมกันทั้ง 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ</p> <p>แผนงานบูรณาการหลักที่ 4 : การเชื่อมกับหน่วยงานภายนอกเพื่อสร้างแหล่งสนับสนุนอื่น ๆ ด้านนโยบายและแหล่งรายได้</p> <p>แผนงานบูรณาการหลักที่ 5 : พัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าทางอาชีพบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏ</p>	
ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)	
<p>1. ทุกมหาวิทยาลัยราชภัฏนำเข้าสู่ข้อมูลเข้าสู่ big data platform กลาง (ระบบบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (big data) เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น) ถูกต้องสมบูรณ์เพื่อประโยชน์ในการวางแผนและขับเคลื่อนการทำงานต่อไป</p> <p>2. ทุกมหาวิทยาลัยราชภัฏมีการแก้ไขกฎหมาย/ระเบียบภายในมหาวิทยาลัยของตนเองเพื่อให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการร่วมกัน</p> <p>3. ทุก ๆ การวางแผนและขับเคลื่อนการดำเนินงานมาจากการนำข้อมูลหรือสารสนเทศจาก big data platform กลางมาเป็นปัจจัยการตัดสินใจเป็นสำคัญ</p> <p>4. สามารถพัฒนาระบบสารสนเทศที่นำไปสู่ digital organization เฉพาะด้านจากการนำสารสนเทศที่รวบรวมจากbig data platform กลาง ยกตัวอย่างเช่น ด้านทรัพยากรมนุษย์ หรือระบบการแลกเปลี่ยนทรัพยากร เป็นต้น</p>	
5. แผนพัฒนาจังหวัดชัยภูมิ พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน 2567)	
ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจฐานรากและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน	
วัตถุประสงค์ ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นและกระจายอย่างเหมาะสม	
เป้าหมายและตัวชี้วัด	เป้าหมายและแนวทางการพัฒนา
<p>1) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวม</p> <p>2) อัตราการขยายตัวของ GPP ภาคการเกษตรเพิ่มขึ้น</p> <p>3) รายได้ของครัวเรือนที่ผ่านเกณฑ์ จปฐ. เพิ่มขึ้น</p>	<p>1) การส่งเสริมอาชีพและรายได้แก่ประชาชน</p> <p>2) การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและบริการ</p> <p>3) การส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรและบริการ</p>

4) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการผลิตและบริการ	
แผนงาน/โครงการสำคัญ	
1) โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตร 2) โครงการพัฒนาการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อให้ได้มาตรฐาน 3) โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตร	
ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การบริหารจัดการการท่องเที่ยว	
วัตถุประสงค์ สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวมีมูลค่าเพิ่มขึ้น และสถานที่ท่องเที่ยวมีความสมบูรณ์และมีมาตรฐาน	
เป้าหมายและตัวชี้วัด	เป้าหมายและแนวทางการพัฒนา
1) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว 2) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากสินค้าและบริการการท่องเที่ยว 3) จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน 4) ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	1) พัฒนาคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ 2) พัฒนาและยกระดับบุคลากรด้านการท่องเที่ยว 3) ส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว
แผนงาน/โครงการสำคัญ	
1) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยว 2) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิ	
ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม	
วัตถุประสงค์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีความอุดมสมบูรณ์และสมดุลกับการพัฒนา	
เป้าหมายและตัวชี้วัด	เป้าหมายและแนวทางการพัฒนา
1) ทรัพยากรธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์เพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืน 2) ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างมีส่วนร่วม 3) ระดับความสำเร็จในการผลิตและการบริหารจัดการพลังงานทดแทนเพิ่มขึ้นอย่างมีส่วนร่วม 4) ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการภัยพิบัติที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงทางธรรมชาติ	1) บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 2) อนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนและมีส่วนร่วม 3) การรับมือสาธารณภัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างมีประสิทธิภาพ
แผนงาน/โครงการสำคัญ	
1) โครงการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบบูรณาการ 2) โครงการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนและมีส่วนร่วม	
ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตให้มั่นคง	
วัตถุประสงค์ ประชาชนดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพ มั่นคง และปลอดภัย	
เป้าหมายและตัวชี้วัด	เป้าหมายและแนวทางการพัฒนา
1) ค่าสัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาคด้านรายได้ 2) ผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติ ทุกระดับเพิ่มขึ้น 3) ร้อยละของนักเรียนนักศึกษาที่มีงานทำหลังจบการศึกษา 4) สัดส่วนคนจนด้านรายจ่าย 5) ร้อยละที่ลดลงของการเกิดคดีอาชญากรรมในพื้นที่ 6) ร้อยละของจำนวนประชาชนที่ได้รับภูมิคุ้มกันทางด้านสาธารณสุข 7) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสถานบริการด้านสาธารณสุขที่ได้รับ	1) การพัฒนาคุณภาพชีวิต 2) การสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม 3) การพัฒนาความมั่นคงและความปลอดภัยของสังคม 4) การป้องกัน แก้ไข ฟื้นฟูเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากโรคระบาด

การพัฒนา
แผนงาน/โครงการสำคัญ
1) โครงการส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน 2) โครงการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมของประชาชนจังหวัดชัยภูมิ 3) โครงการเสริมสร้างความปลอดภัยสู่สังคมสงบสุข

ยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ (5 ปี) พ.ศ. 2566 -2570

จากการพิจารณาพันธกิจของมหาวิทยาลัย ประกอบกับสถานการณ์และสภาพแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอกแล้วนั้น สามารถสรุปประเด็นหลักที่ต้องคำนึงถึง ต้องพัฒนา ต้องมุ่งเน้น และต้องดำเนินการเป็นพิเศษ โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาที่สำคัญในการพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ (5 ปี) พ.ศ. 2566 - 2570 ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : 1 พัฒนาชุมชนท้องถิ่น

เป้าหมาย : เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นด้วยโมเดลการพัฒนาคุณภาพชีวิตเชิงพื้นที่แบบองค์รวม

ประเด็นยุทธศาสตร์/Objective/Key Results	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
		2567	2568	2569	2570	
O1(1) พัฒนาคุณภาพชีวิตเชิงพื้นที่แบบองค์รวมจังหวัดชัยภูมิ มุ่งเป้า 6 ด้าน (1) ด้านการศึกษา (Education) (2) ด้านอาชีพ (Occupation) (3) ด้านสังคม (Social) (4) ด้านสุขภาพ (Health) (5) ด้านสิ่งแวดล้อม และ (6) ด้านวัฒนธรรม (Culture)						
KR1 มีหลักสูตรออนไลน์ที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและส่งเสริมการเรียนรู้ทุกช่วงวัย	จำนวนหลักสูตรเพิ่มขึ้น (นับเพิ่ม)	20	30	40	50	ทุกคณะ
KR2 มีหลักสูตรการเรียนรู้ที่บูรณาการกับสถานประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน (CWIE)	จำนวนหลักสูตร (ไม่นับซ้ำ)	2	3	4	5	ทุกคณะ/งานบริการการศึกษา
KR3 มีหลักสูตรระยะสั้นเพื่อพัฒนาทักษะ สร้างอาชีพตามบริบทของชุมชนท้องถิ่นให้ กลุ่มเปาะบาง (ผู้สูงอายุ ผู้พิการ)	จำนวนหลักสูตร (ไม่นับซ้ำ)	2	3	4	5	ทุกคณะ
KR4 จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับ 30 ผลิตภัณฑ์/จังหวัด (ผลิตภัณฑ์เดิม 25 ผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ใหม่ 5 ผลิตภัณฑ์)	จำนวนผลิตภัณฑ์	30	35	40	45	คณะบริหารธุรกิจ/สถาบันวิจัยและพัฒนา
KR5 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมพร้อมใช้	ผลงาน (ไม่นับซ้ำ)	5	5	5	5	คณะบริหารธุรกิจ/สถาบันวิจัยและพัฒนา
KR6 จำนวนผู้ประกอบการเดิมที่ได้รับการยกระดับเป็นวิสาหกิจชุมชนหรือ SME	จำนวนกลุ่ม (ไม่นับซ้ำ)	5	5	5	5	สหกิจศึกษา/ทุกคณะ
KR7 เกิดผู้ประกอบการในชุมชนท้องถิ่นเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10	15	20	25	สถาบันวิจัยและ

ประเด็นยุทธศาสตร์/Objective/Key Results	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
		2567	2568	2569	2570	
						พัฒนา/คณะบริหารธุรกิจ
KR8 GPP จังหวัดเพิ่มขึ้น	สัดส่วนที่เพิ่มขึ้น	30	35	40	45	สถาบันวิจัยและพัฒนา/คณะบริหารธุรกิจ
KR9 รายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10	20	30	40	สถาบันวิจัยและพัฒนา/คณะบริหารธุรกิจ
KR10 รายได้ครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10	20	30	40	สถาบันวิจัยและพัฒนา/คณะบริหารธุรกิจ
KR11 ร้อยละความสูญวมารวม (GVH) ของครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้น	มากกว่าร้อยละ	41	50	60	70	สถาบันวิจัยและพัฒนา/ทุกคณะ
KR12 จำนวนโรงเรียนขนาดเล็ก ร.ร.ในสังกัด สพฐ. รร.ตชด. และ ร.ร.กองทุนการศึกษาในเขตพื้นที่บริการที่เข้าร่วมการยกระดับคุณภาพการศึกษา	จำนวนโรงเรียน (ไม่นับซ้ำ)	10	20	30	40	คณะครุศาสตร์
KR13 ครูประจำการทั่วไป บุคลากรทางการศึกษาที่เกี่ยวข้อง และศิษย์เก่า ได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะการจัดการเรียนเชิงรุก (active learning) ตามหลักสูตรฐานสมรรถนะ	ร้อยละ	10	20	30	40	คณะครุศาสตร์
KR14 ครูประจำการทั่วไป บุคลากรทางการศึกษาที่เกี่ยวข้อง และศิษย์เก่า สามารถนำความรู้ความเข้าใจไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง และพัฒนาผู้เรียน	ร้อยละ	10	20	30	40	คณะครุศาสตร์
KR15 ความพึงพอใจของบุคลากรในโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ 3 ด้าน (ด้านความรู้ ความเข้าใจ และการนำไปใช้) ระดับ 4.00 ทุกด้าน	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ	80	85	90	100	คณะครุศาสตร์
KR16 คะแนนทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของ รร. ในกลุ่มที่มีคะแนนทดสอบน้อยที่สุดร้อยละ 20 ล่าง ในพื้นที่บริการของ มรภ. มีคะแนนทดสอบเพิ่มขึ้น (คะแนน NT)	เพิ่มขึ้นร้อยละ	3	3	3	3	คณะครุศาสตร์
KR17 มีศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบในการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน เป็นศูนย์กลางในการเป็นแหล่งเรียนรู้ ศึกษาและถ่ายทอดองค์ความรู้แก่คนในชุมชน	จำนวนศูนย์	1	1	1	1	สถาบันวิจัยและพัฒนา/ทุกคณะ
KR18 ผู้บริหาร ครูประจำการ ครูพี่เลี้ยงและศิษย์เก่า ที่อยู่ในโรงเรียนเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู ได้รับการ re-skill up-skill and new skill ให้เป็น	ร้อยละ	80	85	90	95	คณะครุศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์/Objective/Key Results	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
		2567	2568	2569	2570	
นวัตกรรมทางการศึกษา ตามสมรรถนะ PTRU Model						
KR19 ครูประจำการ ครูพี่เลี้ยง และนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูมีลักษณะของ Strong Teacher	ร้อยละ	60	70	80	90	คณะครุศาสตร์
KR20 เกิด Social Enterprise โดยนักศึกษา/บัณฑิต มรภ.	ไม่น้อยกว่า/แห่ง	1	1	1	1	ทุกคณะ
KR21 หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (English for Everyday Communication) ที่สามารถสะสมหน่วยกิตในระบบคลังหน่วยกิตได้	จำนวนหลักสูตร	1	1	1	1	คณะครุศาสตร์/งานบริการการศึกษา
KR22 หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการอาชีพ (English for Careers) ที่สามารถสะสมหน่วยกิตในระบบคลังหน่วยกิตได้	จำนวนหลักสูตร	1	1	1	1	คณะครุศาสตร์/งานบริการการศึกษา
KR23 ระบบ Online Platform (LMS) การเรียนภาษาอังกฤษ	ระบบ	1	1	1	1	คณะครุศาสตร์/งานบริการการศึกษา
KR24 ประชาชนในชุมชนที่เข้ารับการอบรมสอบผ่านข้อสอบมาตรฐาน RU-EPT	ไม่น้อยกว่าร้อยละ	50	50	50	50	คณะครุศาสตร์/งานบริการการศึกษา
KR25 ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจต่อประสิทธิภาพการทำงานของผู้ให้บริการ	ร้อยละ	80	85	90	95	คณะครุศาสตร์/งานบริการการศึกษา
KR26 ชุมชนต้นแบบด้านดิจิทัล (Digital Community)	ชุมชน	1	1	1	1	สำนักวิทยบริการฯ/ทุกคณะ
KR27 ประชาชนในพื้นที่ที่สามารถนำทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น	ไม่น้อยกว่าร้อยละ	20	20	20	20	สำนักวิทยบริการฯ/ทุกคณะ
KR28 ชุมชนท้องถิ่นที่มีส่วนร่วมในการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่า/สืบสาน/รักษา/ต่อยอด/การพัฒนาองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นต่อชุมชนท้องถิ่น	อย่างน้อย (ร้อยละ)	50	60	80	100	งานพิธีการ/งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกองกลาง
แนวทางการพัฒนา						
(1) พัฒนาหลักสูตรออนไลน์ที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ทุกช่วงวัย						

ประเด็นยุทธศาสตร์/Objective/Key Results	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
		2567	2568	2569	2570	
(2) ยกกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็กที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา (O-NET) น้อยที่สุดในพื้นที่เป้าหมาย (3) พัฒนาผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมชุมชนระดับท้องถิ่น เพื่อเป็นช่องทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (4) ส่งเสริมให้ชุมชนมีการกระจายสินค้า ผ่านช่องทาง Platform ต่าง ๆ เช่น University as a Market Place, Facebook, Line application และ Instagram เพื่อจัดจำหน่ายในลักษณะสินค้านวัตกรรม (5) พัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ (ตัวกลางในการจำหน่ายสินค้าชุมชน) (6) ยกกระดับขีดความสามารถของประชาชนในพื้นที่ให้เป็นผู้นำด้านการดูแลผู้สูงอายุ และผู้พิการ (7) ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่า/สืบสาน/รักษา/ต่อยอด/การพัฒนาองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นต่อชุมชนท้องถิ่นโดยการมีส่วนร่วมชุมชนท้องถิ่น (8) วิเคราะห์และสังเคราะห์ ศักยภาพและทุนทางสังคม ทุนมนุษย์ การใช้งานของทรัพยากรในชุมชน (9) พัฒนากลไกหมุนเวียนการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ด้วยศักยภาพของมหาวิทยาลัย (10) พัฒนาศูนย์เรียนรู้เพื่อการพัฒนายั่งยืนสำหรับการจัดการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน (11) พัฒนาหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร เพื่อการอาชีพตามบริบทของชุมชน						
โครงการหลัก (1) โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก (2) โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก (3) โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ (4) โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน (5) โครงการพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้สมรรถนะเป็นฐาน (6) โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อการยกระดับชุมชนสู่สากล (7) โครงการชุมชนดิจิทัล (Digital Community) เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21 (8) โครงการส่งเสริมมูลค่าเพิ่มศิลปะวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และปลูกจิตสำนึกรักท้องถิ่น						
O2(1) พัฒนาเศรษฐกิจ BCG ในชุมชนท้องถิ่น ด้านการท่องเที่ยว ด้านสุขภาพ ด้านอาหาร ด้านการเกษตร Value creation สู่ตลาด						
KR1 เกิดผลิตภัณฑ์ ด้านการท่องเที่ยว/ด้านสุขภาพ/ด้านอาหาร /ด้านการเกษตร ให้มี Value creation สู่ตลาด	จำนวนผลิตภัณฑ์ (นับซ้ำ)	10	15	20	25	ทุกคณะ
KR2 เกิดนวัตกรรมการใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์/วัฒนธรรม เพื่อเศรษฐกิจ	จำนวนนวัตกรรม (นับซ้ำ)	2	3	4	5	ทุกคณะ
แนวทางการพัฒนา ศึกษาแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG ในชุมชนท้องถิ่น ด้านการท่องเที่ยว ด้านสุขภาพ ด้านอาหาร ด้านการเกษตร Value creation สู่ตลาด และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อการใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์/วัฒนธรรม เพื่อเศรษฐกิจ						
โครงการหลัก (1) โครงการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG ในชุมชนท้องถิ่น ด้านการท่องเที่ยว ด้านสุขภาพ ด้านอาหาร ด้านการเกษตร Value creation สู่ตลาด (2) โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (อพ.สธ.)						

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ผลิตและพัฒนาครูมืออาชีพ

เป้าหมาย : ผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูที่มีฐานสมรรถนะตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

ประเด็นยุทธศาสตร์/Objective/Key Results	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	2570	
O1(2) พัฒนาคูประจำการที่เป็นศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยราชภัฏให้มีศักยภาพและความก้าวหน้าทางวิชาชีพ และยกระดับกระบวนการผลิตครู						
KR1 ครูประจำการในพื้นที่บริการที่เป็นศิษย์เก่าได้รับการยกระดับสมรรถนะและความก้าวหน้าทางวิชาชีพ เพื่อตอบสนองต่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	ร้อยละ	70	80	90	100	คณะครุศาสตร์
KR2 ร้อยละ 80 ของผู้สอนคณะครุศาสตร์และคณะร่วมผลิตมีประสบการณ์ในการสอนในโรงเรียนไม่น้อยกว่า 60 ชั่วโมง/ปี และได้รับการพัฒนาศักยภาพไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมง/ปี	ร้อยละ	50	60	70	80	คณะครุศาสตร์/ทุกคณะ
KR3 หลักสูตรผลิตบัณฑิตครูที่มีสมรรถนะที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	จำนวนหลักสูตร	4	6	8	10	คณะครุศาสตร์
แนวทางการพัฒนา (1) ยกระดับสมรรถนะครูประจำการที่เป็นศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยราชภัฏให้มีศักยภาพและความก้าวหน้าทางวิชาชีพ (2) ยกระดับกระบวนการผลิตครู โครงการหลัก โครงการยกระดับสมรรถนะครูประจำการที่เป็นศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยราชภัฏให้มีศักยภาพและความก้าวหน้าทางวิชาชีพ และยกระดับกระบวนการผลิตครู						
O2(2) ส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะของครูและบุคลากรทางการศึกษาสู่ครูมืออาชีพ						
KR1 เครือข่ายความร่วมมือการส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะของครูและบุคลากรทางการศึกษาอย่างต่อเนื่อง	ร้อยละ	40	60	80	100	คณะครุศาสตร์
KR2 ครูและบุคลากรทางการศึกษาที่เข้ารับการอบรมและนำผลจากการอบรมไปใช้ในการพัฒนาวิชาชีพหลังจากอบรมไม่น้อยกว่า 6 เดือน	ร้อยละ	70	80	90	100	คณะครุศาสตร์
KR3 นักศึกษาคณะครุศาสตร์ปีสุดท้ายผ่านการทดสอบทักษะภาษาอังกฤษในระดับ B1	ร้อยละ	35	40	45	50	คณะครุศาสตร์
KR4 บัณฑิตใหม่ที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพครูภายใน 1 ปี	ร้อยละ	40	60	80	100	คณะครุศาสตร์
O3(2) เพิ่มทางเลือกให้บัณฑิตครูมืออาชีพที่ 2 รองรับ ซึ่งเป็นอาชีพเฉพาะทางที่สอดคล้องกับ วิชาเอกที่ศึกษาหรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสม						
KR1 นักศึกษาคณะครุศาสตร์มีอาชีพทางเลือกอย่างน้อย 1 อาชีพ	ร้อยละ	40	60	80	100	คณะครุศาสตร์
แนวทางการพัฒนา (1) พัฒนาระบบการผลิตบัณฑิตครูที่มีมาตรฐาน เพื่อให้บัณฑิตครูให้มีสมรรถนะสูงและเป็นความต้องการของประเทศ						

ประเด็นยุทธศาสตร์/Objective/Key Results	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	2570	
(2) พัฒนาทักษะการเป็นครูพี่เลี้ยงและผู้สอนงาน (Coaching) เพื่อให้สามารถให้คำปรึกษาแนะนำและช่วยเหลือนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูได้อย่างมีประสิทธิภาพ (3) ส่งเสริมระบบเส้นทางการเข้าสู่วิชาชีพครู โครงการหลัก (1) โครงการยกระดับมาตรฐานสมรรถนะบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ (2) โครงการผลิตบัณฑิตหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพครู						
O4(2) พัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นต้นแบบของโรงเรียนในพื้นที่ด้านการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะและสร้างผู้เรียนให้มีคุณลักษณะ 4 ประการตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษา						
KR1 มีนวัตกรรมทางการศึกษาที่เน้น learning outcome มีการวัดผลกระทบ (impact) และประเมินผล	ชิ้นงาน/ปี	4	6	8	10	คณะครุศาสตร์
KR2 มีกระบวนการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะที่ได้รับการยอมรับจากผลลัพธ์ผู้เรียน	ร้อยละ	40	60	80	100	คณะครุศาสตร์
KR3 มีกระบวนการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างผู้เรียนให้มีคุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษา	ร้อยละ	40	60	80	100	คณะครุศาสตร์
แนวทางการพัฒนา พัฒนาและใช้โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิเป็นห้องปฏิบัติการทางการศึกษาเพื่อสนับสนุนการทำงานวิจัยด้านการศึกษาที่มีคุณภาพสูง ให้โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิเป็นต้นแบบในการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะและสร้างผู้เรียนให้มีคุณลักษณะ 4 ประการตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษาด้วยนวัตกรรมทางการศึกษาที่เกิดจากงานวิจัย โครงการหลัก โครงการพัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นต้นแบบของโรงเรียนในพื้นที่ด้านการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะและสร้างผู้เรียนให้มีคุณลักษณะ 4 ประการตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษาโครงการผลิตบัณฑิตหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพครู						

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าหมาย : ยกระดับคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้มีความรู้ มีทักษะในศตวรรษที่ 21 ครบถ้วน สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์/Objective/Key Results	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	2570	
O1(3) พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อสร้างทักษะทางสังคมและทักษะเชิงสมรรถนะโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (Social Lab-based)						
KR1 บัณฑิตผ่านกระบวนการ “วิศวกรสังคม” ได้รับความพึงพอใจในระดับดี	ร้อยละ	80	80	90	100	ทุกคณะ

ประเด็นยุทธศาสตร์/Objective/Key Results	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	2570	
KR2 นวัตกรรมเพื่อสังคม/นวัตกรรมชุมชนของ มรภ. มีการรับรองการนำผลงานไปใช้ ประโยชน์หรือการสร้างผลกระทบที่ชัดเจนต่อ สังคม/ชุมชน/ท้องถิ่น	จำนวนผลงาน	5				ทุกคณะ
KR3 นักศึกษา มรภ. มีทักษะวิศวกรสังคม 4 ประการ ไต่แกนักคิด นักสื่อสาร นักประสานงาน นวัตกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของนักศึกษาทั้งหมด	ไม่น้อยกว่าร้อยละ	80				ทุกคณะ
KR4 บัณฑิตผานกระบวนการ “วิศวกรสังคม” ได้รับประกาศนียบัตรวิศวกรสังคม สามารถนำไปมี งานทำหรือ อาชีพภายใน 6 เดือนหลังจบการศึกษา	ไม่น้อยกว่าร้อยละ	80				ทุกคณะ
แนวทางการพัฒนา						
(1) ส่งเสริมให้นักศึกษามีทักษะทางสังคมและทักษะเชิงสมรรถนะโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (Social Lab-based) ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม ทักษะวิศวกรสังคม และสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม ชุมชน (2) การใช้เครื่องมือวิศวกรสังคมให้กับนักศึกษาแกนนำ และการขยายผลโครงการวิศวกรสังคมให้แก่นักศึกษา (3) สร้างการรับรู้เกี่ยวกับวิศวกรสังคมให้แก่คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา (4) ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม (5) สร้างอัตลักษณ์บัณฑิตวิศวกรสังคม คนของพระราชา ข้าของแผ่นดิน						
โครงการหลัก						
(1) โครงการยกระดับนวัตกรรมชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม						
O2(3) ยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ						
KR1 นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายเข้าสอบและสอบผ่านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละ	45	50	55	60	ทุกคณะ (ยกเว้นคณะครุศาสตร์)
KR2 นักศึกษาระดับปริญญาตรีปีที่สอบผ่านเกณฑ์ทักษะด้านดิจิทัลตามที่เกณฑ์มหาวิทยาลัยกำหนดต่อจำนวนนักศึกษาปีสุดท้าย	ร้อยละ	85	90	95	100	ทุกคณะ
KR3 สื่อการเรียนการสอนที่ถูกพัฒนาให้มีความทันสมัย	ร้อยละของจำนวนอาจารย์	70	80	90	100	ทุกคณะ
KR4 จำนวนนักศึกษาร้อยละ 30 ผ่านหลักสูตรการเรียนรู้ที่บูรณาการกับสถานประกอบการ หน่วยงานรัฐ และเอกชน โดยผลักดันให้เกิดการจ้างงาน	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ	10	15	20	25	งานบริการ การศึกษา กอกลาง
KR5 บ่มเพาะให้บัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Start Up)	ร้อยละ	50	60	70	80	ทุกคณะ
KR6 นักศึกษาเข้าใหม่	ร้อยละ	85	90	95	100	ทุกคณะ
KR7 ผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	80	80	80	80	ทุกคณะ
KR8 ผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำศึกษาต่อ หรือ ประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	85	85	85	85	ทุกคณะ
แนวทางการพัฒนา						

ประเด็นยุทธศาสตร์/Objective/Key Results	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วย งานที่ รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	2570	
(1) ส่งเสริมให้นักศึกษามีทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ (2) ส่งเสริมให้นักศึกษามีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี (3) สร้างและพัฒนาสื่อการเรียนการสอน และจริยธรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงความรู้เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ และประยุกต์ใช้ได้ให้เหมาะสม (4) พัฒนานักศึกษาเป็นผู้ประกอบการ ผ่านการเรียนรู้ในหลักสูตร เพื่อสร้างกระบวนการคิดในเชิงการเป็นผู้ประกอบการผ่านความร่วมมือกับผู้ประกอบการที่มีความเชี่ยวชาญ (5) การพัฒนาศึกษาศักยภาพและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 โครงการหลัก (1) โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา (2) โครงการบูรณาการการเรียนรู้กับสถานประกอบการ หน่วยงานรัฐและเอกชน (สหกิจศึกษา) (3) โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้มีความรู้ มีทักษะในศตวรรษที่ 21						
O3(3) การจัดอันดับมหาวิทยาลัยกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs Ranking						
KR1 มหาวิทยาลัยติดอันดับ SDGs Ranking	อันดับ มหาวิทยา ลัยราชภัฏ ทั่วประเทศ	15	10	5	1	ทุก หน่วยงาน
แนวทางการพัฒนา (1) ศึกษาแนวทางการและขั้นตอนการสมัครเข้าร่วมการจัดอันดับ THE Impact Ranking เพื่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals :SDGs) (2) ให้ความรู้และศึกษาเกณฑ์การประเมินตามเป้าหมายของการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) (3) สร้างความเข้าใจกับบุคลากรในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs ranking) โครงการหลัก โครงการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs ranking)						
O4(3) ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (upskill/reskill/new skill) ของศิษย์เก่าและประชาชนในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับคณะ และสาขาวิชาต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย						
KR1 นักศึกษาและศิษย์เก่าได้รับการ upskill/reskill/new skill	ร้อยละ	50	60	70	80	ทุกคณะ
แนวทางการพัฒนา (1) พัฒนาคนทุกช่วงวัยให้มีสมรรถนะสูงเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี (2) สร้างระบบการบริหารจัดการหลักสูตรระยะสั้น และระบบสะสมหน่วยกิตการเรียนการสอนได้ตลอดชีวิต โครงการหลัก โครงการพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าได้รับการ upskill/reskill/new skill						

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาระบบบริหารจัดการ

เป้าหมาย : พัฒนาระบบการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

ประเด็นยุทธศาสตร์/Objective/Key Results	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	2570	
O1(4) การนำสารสนเทศไปใช้ในบริหารจัดการ การตัดสินใจ การวางแผน และเชื่อมโยงกับการยกระดับชุมชนท้องถิ่น						
KR1 เชื่อมโยงสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการภายในมหาวิทยาลัย	ร้อยละความสำเร็จ	70	80	90	100	สำนักวิทยาบริการ/ทุกหน่วยงาน
KR2 การเข้าถึงแหล่งข้อมูล big data platform ของมหาวิทยาลัย	จำนวนครั้ง	2,000	3,000	4,000	5,000	สำนักวิทยาบริการ
KR3 การใช้ประโยชน์จาก big data platform ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	70	80	90	100	สำนักวิทยาบริการ
แนวทางการพัฒนา พัฒนา/ปรับปรุงข้อมูล สารสนเทศ ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน และแม่นยำ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โครงการหลัก โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการภายในมหาวิทยาลัย						
O2(4) บุคลากรมีสมรรถนะสอดคล้องตามสายงานให้มีทักษะรองรับการเปลี่ยนแปลง						
KR1 บุคลากรได้รับการ reskill/upskill/new skill	ร้อยละ	70	80	90	70	กองกลาง (งานบริหารทรัพยากรบุคคล)
KR2 มีตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10	20	25	10	กองกลาง (งานบริหารทรัพยากรบุคคล)
KR3 อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	คน/ปี	4	5	6	4	สถาบันวิจัย/ทุกคณะ
KR4 ผลงานวิจัย/นวัตกรรม/องค์ความรู้/ที่นำไปแก้ไขหรือพัฒนาชุมชนท้องถิ่นได้อย่างแท้จริง	จำนวน	10	15	20	10	สถาบันวิจัย/ทุกคณะ
KR5 งานวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก	จำนวน	30	35	40	30	สถาบันวิจัย/ทุกคณะ
KR6 งานบริการวิชาการที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก	จำนวน	70	80	90	70	สถาบันวิจัย/ทุกคณะ
แนวทางการพัฒนา (1) พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี (2) จัดเวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในด้านต่าง ๆ (3) ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ เผยแพร่ในระดับชาติ/นานาชาติ การบูรณาการงานวิจัยสู่การเรียนการสอน และการบริการวิชาการแก่สังคม และแก้ปัญหาชุมชนท้องถิ่นได้อย่างแท้จริง						

ประเด็นยุทธศาสตร์/Objective/Key Results	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	2570	
(4) ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วมการแข่งขันในเวทีระดับชาติหรือนานาชาติ						
โครงการหลัก						
(1) โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสอดคล้องตามสายงาน reskill/upskill/new skill						
(2) โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยและจริยธรรมในมนุษย์						
O3(4) การบริหารจัดการการเงินเพื่อการสร้างรายได้เพิ่มขึ้น						
KR1 รายได้จากการบริหารสินทรัพย์เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	30	40	50	60	งานทรัพย์สิน รายได้ กองกลาง
KR2 รายได้จากการบริการวิชาการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	15	20	25	30	สถาบันวิจัย และพัฒนา/ ทุกคณะ
KR3 รายได้จากหลักสูตรระยะสั้น	ร้อยละ	15	20	25	30	สถาบันวิจัย และพัฒนา/ ทุกคณะ
KR4 รายได้จากงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	15	20	25	30	สถาบันวิจัย และพัฒนา
KR5 รายได้จากค่าลงทะเบียนเพิ่มขึ้น	ร้อยละ (ของปี 65)	8	12	15	5	กองกลาง (งานบริการ ศึกษา)/ ทุกคณะ
แนวทางการพัฒนา						
(1) จัดทำแผนการจัดการรายได้จากการบริหารสินทรัพย์						
(2) จัดทำแผนการจัดการรายได้จากการบริการวิชาการ						
(3) จัดทำแผนการจัดการรายได้จากหลักสูตรระยะสั้น						
(4) จัดทำแผนการจัดการรายได้จากงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญา						
(5) จัดทำแผนกลยุทธ์การรับนักศึกษาเชิงรุก (มุ่งเป้า)						
(6) ออกกฎระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ เพื่อรองรับการจัดการรายได้ของมหาวิทยาลัย						
โครงการหลัก						
โครงการรับสมัครนักศึกษาและประชาสัมพันธ์เชิงรุก (มุ่งเป้า)						
O4(4) บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยธรรมาภิบาล						
KR1 ร้อยละของผลเบิกจ่ายงบประมาณตามเกณฑ์ มาตรฐานเบิกจ่าย	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ	90	90	90	90	ทุกหน่วยงาน
KR2 ผลการประกันคุณภาพการศึกษา	คะแนน	4.85	4.90	4.95	5.00	งานประกัน คุณภาพ กองนโยบาย และแผน
KR3 ผลการดำเนินงานการประเมินคุณธรรม และ ความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ	ระดับ	97 (AA)	98 (AA)	99 (AA)	100 (AA)	งานประกัน คุณภาพ กองนโยบาย และแผน

ประเด็นยุทธศาสตร์/Objective/Key Results	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		2567	2568	2569	2570	
KR4 กฎระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศมหาวิทยาลัยที่ปรับปรุงแก้ไข	เรื่อง	2	3	4	5	งานนิติกร/งานบริหารทรัพยากรบุคคล
KR5 ส่งเสริมภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักยอมรับของชุมชน ท้องถิ่น และประชาชนทั่วไป -สื่อสารภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักของชุมชน ท้องถิ่น และประชาชนทั่วไป -ชุมชน ท้องถิ่น นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไปรู้จักและให้การยอมรับมากยิ่งขึ้น	ระดับ	ดีมาก	ดีมาก	ดีมาก	ดีมาก	หน่วยประชาสัมพันธ์งานบริหารงานทั่วไป
	ระดับ	ดีมาก	ดีมาก	ดีมาก	ดีมาก	กองกลาง
แนวทางการพัฒนา						
<ol style="list-style-type: none"> (1) ส่งเสริมและสนับสนุนกระบวนการทำงานด้วยหลักธรรมาภิบาลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการให้บริการของหน่วยงานในด้านต่าง ๆ (2) ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการแบบ One Stop Service (3) ปรับปรุงแก้ไข และพัฒนานกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานของมหาวิทยาลัยให้มีความทันสมัย เกิดความคล่องตัว ตอบสนองต่อการดำเนินงานตามพันธกิจ (4) รายงานผลการเบิกจ่ายงบประมาณดำเนินงานโครงการประจำเดือน (5) สร้างการรับรู้มาตรการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณตามมติคณะรัฐมนตรี (6) เร่งรัดการเบิกจ่ายทุกหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรงบประมาณให้ดำเนินงานตามแผนที่กำหนด 						
โครงการหลัก						
<ol style="list-style-type: none"> (1) โครงการสร้างภาพลักษณ์องค์กร (2) โครงการส่งเสริมการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (3) โครงการบริหารมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ (4) โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ 						

คำนำ

แผนปฏิบัติการคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ระยะ 4 ปี 2567 - 2570 จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแผนในการบริหารและพัฒนาคณะใน ระยะ 4 ปี ข้างหน้า ซึ่งแผนงานดังกล่าวเกิดขึ้นจากการประมวลผลสัมฤทธิ์จากการบริหารงานและการดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ พ.ศ. 2566 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ของคณะ การวิเคราะห์สถานการณ์แวดล้อมการบริหารกิจการคณะในบริบทโลกใหม่ เช่น การเพิ่มขึ้นของประชากรโลก การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และการลดลงของประชากรวัยเรียน ปัจจัยแวดล้อมที่มีผลกระทบอื่นๆ เป็นต้น ทิศทางและนโยบายประเทศในด้านต่าง ๆ การขับเคลื่อนการดำเนินงานขององค์กรหลัก เช่น แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 - 2579) แผนพัฒนาจังหวัดชัยภูมิ (พ.ศ. 2566 - 2570) ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ (ระยะ 5 ปี) พ.ศ. 2566 - 2570 ตลอดจนการรับฟังความคิดเห็นของบุคลากรในหน่วยงาน เพื่อนำข้อคิดเห็นเสนอแนะมาปรับปรุง ในช่วงเดือนกันยายน 2566 ก่อนนำเสนอความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ตามลำดับ

แผนปฏิบัติการคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ระยะ 4 ปี 2567 - 2570 ประกอบด้วยเนื้อหาสำคัญ 5 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน ส่วนที่ 2 นโยบายที่เกี่ยวข้อง ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ของคณะบริหารธุรกิจ ส่วนที่ 4 แผนปฏิบัติการคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ระยะ 4 ปี 2567 - 2570 และส่วนที่ 5 การบริหารจัดการแผนสู่การปฏิบัติ

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ระยะ 4 ปี 2567 - 2570 ฉบับนี้ จะเป็นแนวทางในการบริหารคณะสู่การพัฒนาการศึกษา องค์กร ชุมชน และประเทศชาติต่อไป

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน	1
1. ข้อมูลพื้นฐาน	2
1.1 ประวัติความเป็นมาของคณะบริหารธุรกิจ	2
1.2 โครงสร้างการบริหารคณะบริหารธุรกิจ	3
1.3 จำนวนบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน	3
ส่วนที่ 2 นโยบายที่เกี่ยวข้อง	6
นโยบายที่เกี่ยวข้อง	7
วิเคราะห์สภาพแวดล้อมและทิศทางการพัฒนา	8
2.1 แผนระดับที่ 1	9
2.2 แผนระดับที่ 2	13
2.3 แผนระดับที่ 3	25
ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT ANALYSIS)	47
ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT ANALYSIS)	48
จุดแข็ง (Strengths)	48
จุดอ่อน (Weaknesses)	48
โอกาส (Opportunities)	49
อุปสรรค (Threats)	49
ส่วนที่ 4 แผนปฏิบัติการคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ระยะ 4 ปี 2567 - 2570	51
ปรัชญาการศึกษา วิสัยทัศน์ คำอธิบายวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร	52
เอกลักษณ์ วัฒนธรรมองค์กร อัตลักษณ์ของบัณฑิต	53
ประเด็นยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์หลัก และเป้าหมายตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการคณะบริหารธุรกิจ ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2567 - 2570	55
ส่วนที่ 5 การบริหารจัดการแปลงแผนสู่การปฏิบัติ	61
การบริหารจัดการแปลงแผนสู่การปฏิบัติ	62
ภาคผนวก	64
รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 11/2566	65
ภาพประกอบกิจกรรมการทบทวนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ	76

ส่วนที่ 4
แผนปฏิบัติการคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ
ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2567 - 2570



ปรัชญาการศึกษา

พัฒนาการศึกษาบนพื้นฐานแห่งปัญญาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ผ่านการขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ เป็นสถาบันผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและมีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ภายใต้การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

คำอธิบายวิสัยทัศน์

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ เป็นสถาบันผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและมีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 หมายถึง คณะบริหารธุรกิจได้รับการประเมินคุณภาพการศึกษาในระดับดีขึ้นไป และบัณฑิตมีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21

พัฒนาชุมชนท้องถิ่น หมายถึง คณะบริหารธุรกิจ มีผลงานวิจัยและโครงการบริการวิชาการที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่นได้

การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล หมายถึง คณะบริหารธุรกิจ มีการบริหารจัดการองค์กรด้วยการใช้หลักธรรมาภิบาล 10 หลัก

พันธกิจ

1. การผลิตบัณฑิต
2. การผลิตผลงานทางวิชาการและงานวิจัย
3. การให้บริการทางวิชาการแก่สังคม
4. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. การดำเนินงานและกำกับติดตามผลลัพธ์ด้านการประกันคุณภาพ
6. การพัฒนาองค์กรและบุคลากรให้มีจุดเด่นตามเอกลักษณ์

ค่านิยมองค์กร

ค่านิยมเป็นสิ่งที่คณะบริหารธุรกิจให้ความสำคัญ ยอมรับว่าเป็นสิ่งที่มีคุณค่า และเห็นชอบที่จะยึดถือเป็นบรรทัดฐานและมาตรฐานในการปฏิบัติงาน ค่านิยมของคณะบริหารธุรกิจมี 4 ข้อ กำหนดขึ้นตามชื่อของคณะซึ่งเขียนเป็นภาษาอังกฤษ ดังนี้ (CPBS = Chaiyaphum Business School)

1. Creativity หมายถึง การเป็นผู้สร้างงานหรือเป็นนวัตกรรมท้องถิ่น สร้างสรรค์สิ่งใหม่ที่มีคุณค่าและพัฒนานวัตกรรม
2. Participation หมายถึง การมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กรและชุมชนท้องถิ่น
3. Business model Innovation หมายถึง การใช้นวัตกรรมโมเดลธุรกิจเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการชุมชนท้องถิ่น
4. Smart หมายถึง เป็นนักคิด นักสื่อสาร นักประสานงาน รู้เท่าทันเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงของสังคม

เอกลักษณ์

เอกลักษณ์ (Uniqueness) คือ เป็นหน่วยงานที่มีบุคลากรมีทักษะในการปฏิบัติงานเพื่อสนับสนุนพันธกิจขององค์กรให้สำเร็จตามจุดมุ่งหมาย

วัฒนธรรมองค์กร

วัฒนธรรมองค์กร หมายถึง บรรทัดฐาน ความเชื่อ ข้อตกลงร่วมกัน และธรรมเนียมในการปฏิบัติงานของคณะบริหารธุรกิจซึ่งยึดถือปฏิบัติร่วมกันโดยสมาชิกทุกคนของคณะบริหารธุรกิจ วัฒนธรรมการทำงานของคณะบริหารธุรกิจมี 5 องค์ประกอบ CHAMP แต่ละองค์ประกอบมีความหมายดังนี้

1. มีความเป็นเอกภาพ (Clan) หมายถึง การมีความสามัคคี ทำงานเป็นทีมบุคลากรซึ่งเป็นสมาชิกขององค์กรมีความรักและภักดีต่อองค์กร มีวิสัยทัศน์และเป้าหมายเดียวกัน บุคลากรมีสมรรถนะสูง มีคุณภาพ และมีผลผลิตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

2. ดำเนินงานอย่างเป็นระบบตามหลักประสิทธิภาพ (Hierarchy) หมายถึง การมีระบบและกลไกการปฏิบัติงานที่ชัดเจน ดำเนินงานตามโครงสร้างบริหารและขั้นตอนการทำงานที่กำหนดไว้ ร่วมมือร่วมใจกันทำงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อส่วนรวม ปฏิบัติงานโดยมุ่งเน้นการเสียต้นทุนต่ำสุดและมีความคุ้มค่า ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด มีการสื่อสารและประสานงานที่รวดเร็วอย่างทั่วถึง ทำสิ่งต่างๆ ให้ถูกต้องและราบรื่นโดยการปฏิบัติงานตามเกณฑ์มาตรฐานนโยบาย กฎระเบียบ และกฎหมาย

3. การสร้างนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง (Adhocracy) หมายถึง การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น การระดมความคิดสร้างสรรค์ การมองเห็นปัญหาในเชิงบวก การแสวงหาโอกาสจากวิกฤต การใช้นวัตกรรมนำทางพันธกิจ การสร้างความแตกต่างด้วยการสร้างความเปลี่ยนแปลงและคิดค้นนวัตกรรมการปรับปรุงพัฒนากระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง มีความสามารถในการปรับตัวและปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานเพื่อให้เกิดประสิทธิผลและประสิทธิภาพ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายนอกเพื่อแสวงหาแนวทางในการพัฒนาผลงานขององค์กร การดำเนินงานตาม พันธกิจเพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญขององค์กร ได้แก่ ผู้เรียน ผู้ปกครอง ผู้ใช้บัณฑิตและชุมชนท้องถิ่น มีการจัดหาทรัพยากรที่มีคุณค่า นวัตกรรม และเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิผลและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

4. ผลผลิตทางการศึกษามีคุณภาพระดับชาติหรือนานาชาติ (Market) หมายถึง ผู้เรียน บัณฑิตงานวิจัย และผลงานทางวิชาการ มีคุณภาพในระดับชาติหรือนานาชาติ มีคุณลักษณะที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กร ผลผลิตทางการศึกษาสามารถแข่งขันได้กับบุคคลอื่นหรือองค์กรอื่น ผลผลิตทางการศึกษาได้รับรางวัลหรือได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ

5. มีความเป็นมืออาชีพ (Professionalization) หมายถึง การเป็นสังคมที่มีการเรียนรู้อย่างมืออาชีพ (Professional learning Community = PLC) มีการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ มีพฤติกรรมการทำงานที่สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ มีจรรยาบรรณวิชาชีพ มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ ผลการปฏิบัติงานมีมาตรฐานสูง การให้บริการตามพันธกิจหลักได้รับการประเมินว่ามีคุณภาพในระดับดีหรือดีมาก

อัตลักษณ์ของบัณฑิต

ความรู้ดี มีคุณธรรม นำสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาชุมชนท้องถิ่นและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าหมาย : เป็นหน่วยงานสนับสนุนการพัฒนาท้องถิ่นด้วยโมเดลการพัฒนาคุณภาพชีวิตเชิงพื้นที่แบบองค์รวม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าหมาย : ยกระดับคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้มีความรู้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 ครบถ้วน สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาระบบบริหารจัดการ

เป้าหมาย : พัฒนาระบบการบริหารจัดการของคณะบริหารธุรกิจด้วยธรรมาภิบาล

ซึ่งสามารถ สรุป Objective and Key Result (OKRs) ตามประเด็นยุทธศาสตร์ ของแผนปฏิบัติการ คณะบริหารธุรกิจ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2567 – 2570) ได้ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	Objective (O)	Key Result (KR)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาชุมชนท้องถิ่นและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	2	6
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยกระดับคุณภาพการศึกษา	3	10
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาระบบบริหารจัดการ	2	8
รวม	7	24

แผนปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2567 – 2570

เพื่อให้การดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์และพันธกิจของคณะกรรมการบริหารธุรกิจ มีความสอดคล้องกับนโยบายที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏราชภัฏชัยภูมิ คณะกรรมการบริหารธุรกิจจึงกำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารธุรกิจ (4 ปี) พ.ศ. 2567 - 2570 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาชุมชนท้องถิ่นและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าหมาย : เป็นหน่วยงานสนับสนุนการพัฒนาท้องถิ่นด้วยโมเดลการพัฒนาคุณภาพชีวิตเชิงพื้นที่แบบองค์รวม

ประเด็นยุทธศาสตร์/ Objective/Key Results	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.				หมายเหตุ มอบหมาย ผู้รับผิดชอบใน แผนปฏิบัติการ ประจำปี
		2567	2568	2569	2570	
O1(1) พัฒนาคุณภาพชีวิตเชิงพื้นที่แบบองค์รวมจังหวัดชัยภูมิ มุ่งเป้า 6 ด้าน (1) ด้านการศึกษา (Education) (2) ด้านอาชีพ (Occupation) (3) ด้านสังคม (Social) (4) ด้านสุขภาพ (Health) (5) ด้านสิ่งแวดล้อม และ (6) ด้านวัฒนธรรม (Culture)						
KR1 มีหลักสูตรออนไลน์ที่ตอบสนองความต้องการของ ท้องถิ่น และส่งเสริมการเรียนรู้ทุกช่วงวัย	จำนวน หลักสูตร เพิ่มขึ้น (นับเพิ่ม)	2	3	4	5	
KR2 มีหลักสูตรระยะสั้นเพื่อพัฒนาทักษะ สร้างอาชีพ ตามบริบทของชุมชนท้องถิ่นให้ กลุ่มเปราะบาง (ผู้สูงอายุ ผู้พิการ)	จำนวน หลักสูตร (ไม่นับซ้ำ)	1	1	-	-	
KR3 เกิด Social Enterprise โดยนักศึกษา/บัณฑิต มรภ. (คก6)	ไม่น้อยกว่า (แห่ง)	1	1	1	1	
KR4 ชุมชนท้องถิ่นที่มีส่วนร่วมในการส่งเสริมทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่า/สืบสาน/รักษา/ต่อยอด/การพัฒนาองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นต่อชุมชนท้องถิ่น	จำนวน หมู่บ้าน/ชุมชน	5	5	5	5	
แนวทางการพัฒนา						
(1) พัฒนาหลักสูตรออนไลน์ที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ทุกช่วงวัย						
(2) พัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมชุมชนระดับท้องถิ่น เพื่อเป็นช่องทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน						

ประเด็นยุทธศาสตร์/ Objective/Key Results	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.				หมายเหตุ มอบหมาย ผู้รับผิดชอบใน แผนปฏิบัติการ ประจำปี
		2567	2568	2569	2570	
(3) ส่งเสริมให้ชุมชนมีการกระจายสินค้า ผ่านช่องทาง Platform ต่าง ๆ เช่น University as a Market Place, Facebook, Line application และ Instagram เพื่อจัดจำหน่ายในลักษณะสินค้านวัตกรรม (5) พัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ (ตัวกลางในการจำหน่ายสินค้าชุมชน) (6) ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่า/สืบสาน/รักษา/ต่อยอด/การพัฒนาองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นต่อชุมชนท้องถิ่นโดยการมีส่วนร่วมชุมชนท้องถิ่น โครงการหลัก (1) โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก (2) โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน University as a Market Place (3) โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และปลูกจิตสำนึกรักท้องถิ่น						
O2(1) พัฒนาเศรษฐกิจ BCG ในชุมชนท้องถิ่น ด้านการท่องเที่ยว ด้านสุขภาพ ด้านอาหาร ด้านการเกษตร Value creation สู่ตลาด						
KR1 เกิดผลิตภัณฑ์ ด้านการท่องเที่ยว/ด้านสุขภาพ/ ด้านอาหาร /ด้านการเกษตร ให้มี Value creation สู่ตลาด	จำนวน ผลิตภัณฑ์ (นับซ้ำ)	1	1	1	1	
KR2 เกิดนวัตกรรมการใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์/ วัฒนธรรม เพื่อเศรษฐกิจ	จำนวน ผลิตภัณฑ์ (นับซ้ำ)	1	1	1	1	
แนวทางการพัฒนา ศึกษาแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG ในชุมชนท้องถิ่น ด้านการท่องเที่ยว ด้านสุขภาพ ด้านอาหาร ด้านการเกษตร Value creation สู่ตลาด และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อการใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์/วัฒนธรรม เพื่อเศรษฐกิจ โครงการหลัก (1) โครงการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG ในชุมชนท้องถิ่น ด้านการท่องเที่ยว ด้านสุขภาพ ด้านอาหาร ด้านการเกษตร Value creation สู่ตลาด						

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าหมาย : ยกระดับคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้มีความรู้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 ครบถ้วน สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์/Objective/Key Results	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.				หมายเหตุ มอบหมาย ผู้รับผิดชอบใน แผนปฏิบัติการ ประจำปี
		2567	2568	2569	2570	
O1(2) พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อสร้างทักษะทางสังคมและทักษะเชิงสมรรถนะโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (Social Lab-based)						
KR1 บัณฑิตผ่านกระบวนการ “วิศวกรสังคม” ได้รับประกาศนียบัตรวิศวกรสังคม	ร้อยละ	80	80	90	100	
KR2 นวัตกรรมเพื่อสังคม/นวัตกรรมชุมชนของคณะบริหารธุรกิจ มีการรับรองการนำผลงานไปใช้ประโยชน์หรือการสร้าง ผลกระทบที่ชัดเจนต่อสังคม/ชุมชน/ท้องถิ่น	จำนวนผลงาน	1	2	3	4	
KR3 นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มีทักษะวิศวกรสังคม 4 ประการ ได้แก่ นักคิด นักสื่อสาร นักประสานงาน นวัตกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของนักศึกษาทั้งหมด	ไม่น้อยกว่าร้อยละ	80	85	90	95	
<p>แนวทางการพัฒนา</p> <p>(1) ส่งเสริมให้นักศึกษามีทักษะทางสังคมและทักษะเชิงสมรรถนะโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (Social Lab-based) ด้วย กระบวนการวิศวกรสังคม ทักษะวิศวกรสังคม และสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม ชุมชน</p> <p>(2) การใช้เครื่องมือวิศวกรสังคมให้กับนักศึกษาแกนนำ และการขยายผลโครงการวิศวกรสังคมให้แก่นักศึกษา</p> <p>(3) สร้างการรับรู้เกี่ยวกับวิศวกรสังคมให้แก่คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา</p> <p>(4) ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม</p> <p>(5) สร้างอัตลักษณ์บัณฑิตวิศวกรสังคม คนของพระราชา ข้าของแผ่นดิน</p> <p>โครงการหลัก</p> <p>(1) โครงการพัฒนา Soft Skills นักศึกษาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม</p>						
O2(2) ยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ						
KR1 นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายเข้าสอบ และสอบผ่านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละ	45	50	55	60	
KR2 นักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่สอบผ่าน เกณฑ์ทักษะด้านดิจิทัล	ร้อยละ	85	90	95	100	

ประเด็นยุทธศาสตร์/Objective/Key Results	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.				หมายเหตุ มอบหมาย ผู้รับผิดชอบใน แผนปฏิบัติการ ประจำปี
		2567	2568	2569	2570	
ตามที่เกณฑ์มหาวิทยาลัย กำหนดต่อ จำนวนนักศึกษาปีสุดท้าย						
KR3 สื่อการเรียนการสอนที่ถูกพัฒนาให้ มีความทันสมัย	ร้อยละ	70	80	90	100	
KR4 บ่มเพาะให้บัณฑิตให้เป็น ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Start Up)	ร้อยละ	50	60	70	80	
KR5 นักศึกษาเข้าใหม่	ร้อยละของ แผนรับ	85	90	95	100	
KR6 ผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตาม มาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	80	80	80	80	
KR7 ผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำ ศึกษา ต่อ หรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	85	85	85	85	
แนวทางการพัฒนา (1) ส่งเสริมให้นักศึกษามีทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ (2) ส่งเสริมให้นักศึกษามีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี (3) สร้างและพัฒนาสื่อการเรียนการสอน และจริยธรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงความรู้เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ และประยุกต์ใช้ได้ให้เหมาะสม (4) พัฒนานักศึกษาเป็นผู้ประกอบการ ผ่านการเรียนรู้ในหลักสูตร เพื่อสร้างกระบวนการคิดในเชิงการเป็นผู้ประกอบการผ่านความร่วมมือกับผู้ประกอบการที่มีความเชี่ยวชาญ (5) การพัฒนาศึกษาศักยภาพและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 โครงการหลัก (1) โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา (2) โครงการบูรณาการการเรียนรู้กับสถานประกอบการ หน่วยงานรัฐและเอกชน (สหกิจศึกษา) (3) โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้มีความรู้ มีทักษะในศตวรรษที่ 21						
O3(2) ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (upskill/reskill/new skill) ของศิษย์เก่าและประชาชนในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับคณะ และ สาขาวิชาต่าง ๆ ของคณะบริหารธุรกิจ						
KR1 นักศึกษาและศิษย์เก่าได้รับการ upskill/reskill/new skill	ร้อยละ	50	60	70	80	

ประเด็นยุทธศาสตร์/Objective/Key Results	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.				หมายเหตุ มอบหมาย ผู้รับผิดชอบใน แผนปฏิบัติการ ประจำปี
		2567	2568	2569	2570	
แนวทางการพัฒนา (1) พัฒนาคอนทุกช่วงวัยให้มีสมรรถนะสูงเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี (2) สร้างระบบการบริหารจัดการหลักสูตรระยะสั้น และระบบสะสมหน่วยกิตการเรียนการสอนได้ตลอดชีวิต โครงการหลัก โครงการพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าให้ได้รับการ upskill/reskill/new skill						

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาระบบบริหารจัดการ

เป้าหมาย : พัฒนาระบบการบริหารจัดการของคณะบริหารธุรกิจด้วยธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์/Objective/Key Results	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.				หมายเหตุ มอบหมาย ผู้รับผิดชอบใน แผนปฏิบัติการ ประจำปี
		2567	2568	2569	2570	
O1(3) บุคลากรมีสมรรถนะสอดคล้องตามสายงานให้มีทักษะรองรับการเปลี่ยนแปลง						
KR1 บุคลากรได้รับการ reskill /upskill /new skill	ร้อยละ	70	80	90	100	
KR2 มีตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	2	2	2	2	
KR3 อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	คน/ปี	1	1	1	1	
KR4 ผลงานวิจัย/นวัตกรรม/องค์ความรู้/ที่นำไปแก้ไข หรือพัฒนาชุมชนท้องถิ่นได้อย่างแท้จริง	จำนวน	2	2	2	2	
KR5 งานวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุน ภายนอก	จำนวน	2	3	4	5	
KR6 งานบริการวิชาการที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก	จำนวน	2	2	2	2	

ประเด็นยุทธศาสตร์/Objective/Key Results	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.				หมายเหตุ มอบหมาย ผู้รับผิดชอบใน แผนปฏิบัติการ ประจำปี
		2567	2568	2569	2570	
แนวทางการพัฒนา (1) พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี (2) จัดเวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในด้านต่าง ๆ (3) ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ เผยแพร่ในระดับชาติ/นานาชาติ การบูรณาการงานวิจัยสู่การเรียนการสอน และการบริการวิชาการแก่สังคม และแก้ปัญหาชุมชนท้องถิ่นได้อย่างแท้จริง (4) ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วมการแข่งขันในเวทีระดับชาติหรือนานาชาติ โครงการหลัก (1) โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสอดคล้องตามสายงาน reskill/upskill/new skill (2) โครงการพัฒนาศักยภาพการวิจัยและผลงานวิชาการ						
O2(3) บริหารจัดการคณะด้วยธรรมาภิบาล						
KR1 ร้อยละของผลเบิกจ่ายงบประมาณตามเกณฑ์มาตรการเบิกจ่าย	ไม่น้อยกว่าร้อยละ	90	90	90	90	
KR2 ผลการประกันคุณภาพการศึกษา	ระดับคะแนน	4.85	4.90	4.95	5.00	
แนวทางการพัฒนา (1) ส่งเสริมและสนับสนุนกระบวนการทำงานด้วยหลักธรรมาภิบาลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการให้บริการ ของหน่วยงานในด้านต่าง ๆ (2) ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการแบบ One Stop Service โครงการหลัก โครงการบริหารจัดการคณะสู่ความเป็นเลิศ						



ส่วนที่ 5

การแปลงแผนสู่การปฏิบัติ

การบริหารจัดการแผนสู่การปฏิบัติ

การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2567 - 2570 สู่การปฏิบัติเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญมากที่จะผลักดันการทำงานของแผนทั้งหมด ให้สามารถบรรลุผลลัพธ์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีความรู้สึกเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วม รวมทั้งต้องอาศัยกระบวนการและกลไกการผนึกกำลังในหลายมิติในการประสานแผนงาน แผนเงิน และแผน คน ในการขับเคลื่อนองค์กรร่วมกัน ประสานกัน และไปในแนวทางเดียวกัน เพื่อมุ่งสู่จุดมุ่งหมายสูงสุดขององค์กร คือ วิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ ความสำเร็จของการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการให้ประสบผลสำเร็จต้องดำเนินการตามองค์ประกอบที่สำคัญ ดังนี้

1. ผู้บริหารของหน่วยงาน สร้างความรู้ ความเข้าใจให้กับผู้เกี่ยวข้องตระหนักถึงความสำคัญเป้าหมายเป้าประสงค์ของแผน ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2567 - 2570 เป็นกรอบทิศทางทางการบริหารงาน การจัดทำแผนระดับหน่วยงาน กำกับ ติดตามการปฏิบัติงานให้สอดคล้อง เชื่อมโยงกับตัวชี้วัดเป้าประสงค์ของแผนและการผลักดันกลยุทธ์ภายใต้แผนไปสู่การปฏิบัติ
2. จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของคณะกรรมการบริหารธุรกิจ โดยยึดสาระสำคัญของแผนปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ระยะ 4 ปี 2567 - 2570 และแผนกลยุทธ์ มาวิเคราะห์และกำหนดแผนงาน/โครงการที่มีความสำคัญสูง สำหรับนำไปสู่การขอจัดตั้ง งบประมาณของคณะกรรมการบริหารธุรกิจ ในแต่ละปีงบประมาณ เพื่อรองรับการดำเนินงาน ตามกลยุทธ์ที่ได้ระบุไว้ในแผนการพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ระยะ 4 ปี 2567 - 2570
3. หน่วยงานภายในคณะ ประกอบด้วย สาขาวิชา และสำนักงานคณบดี ต้องแปลแผนการดำเนินงานคณะกรรมการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ระยะ 4 ปี 2567 - 2570 ไปสู่การปฏิบัติโดยยึดสาระสำคัญของแผน และเชื่อมโยงตัวชี้วัดภายใต้แผน ไปสู่แผนปฏิบัติราชการประจำปีของหน่วยงาน
4. จัดให้มีระบบข้อมูลสารสนเทศ เพื่อใช้ในการจัดทำแผน การกำกับ การติดตาม และการรายงานผล
5. จัดให้มีการกำกับ เร่งรัด ติดตาม รายงาน และประเมินผลการนำแผนปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ระยะ 4 ปี 2567 - 2570 ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีตัวชี้วัดความสำเร็จสอดคล้องกับเป้าประสงค์ และยุทธศาสตร์ที่ต้องการ ให้บรรลุผลสำเร็จอย่างชัดเจน
6. กำหนดให้มีการลงนามคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปี

การติดตาม และประเมินผล

จากการแปลงแผนปฏิบัติการไปสู่การปฏิบัติ ต้องมีการวัดความสำเร็จในการบรรลุเป้าประสงค์ในระดับต่าง ๆ การติดตามและประเมินผลเป็นกิจกรรมสำคัญที่รวบรวมข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพของแผน ฯ เพื่อช่วยให้ทราบถึงความก้าวหน้า ปัญหาอุปสรรค ผลกระทบที่เกิดขึ้น เพื่อนำเสนอให้ผู้บริหารคณะได้รับทราบข้อมูลอย่างต่อเนื่องและพิจารณาหาแนวทางแก้ไขต่อไป คณะบริหารธุรกิจจึงได้กำหนดให้มีระบบและกลไกในการติดตามและประเมินผลแผนฯ ดังนี้

1. แต่งตั้งคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2567 - 2570
2. กำหนดกรอบ แนวทางและวิธีการประเมินผลตามแผนปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2567 - 2570

3. จัดทำคู่มือการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2567 - 2570
4. สร้างและพัฒนาเครื่องมือการติดตามและประเมินผล เช่น แบบฟอร์มการรายงานผลการดำเนินงาน การสังเกต หรือการสนทนากลุ่ม
5. ประชุมชี้แจงแนวทางวิธีการติดตามและประเมินผลร่วมกับคณะผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้อง
6. ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2567 - 2570 ตามกรอบแนวทางและวิธีการที่กำหนด และเปรียบเทียบผลการดำเนินงานของผลลัพธ์หลักกรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน
7. รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย
8. เผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศผลการดำเนินต่อสาธารณะ

การทบทวนแผน

การทบทวนแผนปฏิบัติการคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2567 - 2570 สามารถปรับปรุงได้ตามความเปลี่ยนแปลงของทรัพยากรและ/หรือสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งการปรับแผนทำได้โดยการปรับแผนในระดับกิจกรรมของโปรแกรมหรือโครงการต่าง ๆ อาจมีการปรับปรุง เพิ่มเติมหรือยกเลิกกิจกรรมต่าง ๆ แต่วัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการไม่มีการเปลี่ยนแปลง และการปรับแผนในระดับโครงการ คือ การยกเลิกหรือปรับปรุงโครงการที่มีผลทำให้วัตถุประสงค์เป้าหมายหรืองบประมาณการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม หน่วยงานสามารถดำเนินการขออนุมัติเปลี่ยนแปลงรายละเอียดโครงการจากมหาวิทยาลัย และการปรับแผนในระดับ OKR ต้องมีเหตุผลที่สำคัญที่ทำให้ไม่สามารถดำเนินการได้จนต้องขอปรับค่าเป้าหมายหรือยกเลิกการประเมินผลลัพธ์หลัก ให้คณะทบทวนแผน ฯ และขออนุมัติจากคณบดีและผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ



ภาคผนวก



รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ

คณะบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 11/2566

วันที่ 3 พฤศจิกายน 2566 เวลา 13.30 น. ณ ห้องเรียนต้นแบบในศตวรรษที่ 21

ผู้ที่มาประชุม

- | | |
|--|---------------------|
| 1. อาจารย์ ดร.รัศมีเพ็ญ นาครินทร์ | ประธานกรรมการ |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัญชลี ชัยศรี | กรรมการ |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ทศกัญญา ท่องศรีสุข | กรรมการ |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อารีรัตน์ พัฒนชีวะพูล | กรรมการ |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทศไนยวรรณ ดวงมาลา | กรรมการ |
| 6. อาจารย์ ฤทธิชัย ผานาค | กรรมการ |
| 7. อาจารย์ ลลนา คลังชำนาญ | กรรมการ |
| 8. นายคงฤทธิ แยมพิพัฒน์ | กรรมการและเลขานุการ |
| 9. นางสาวภัทรชนันท์ ราณรงค์ | ผู้ช่วยเลขานุการ |

ผู้ที่ไม่มาประชุม

- | | |
|--------------------------|---------------|
| 1. นายชาญกิจ นานาประสงค์ | กรรมการภายนอก |
| 2. นายชัยวัฒน์ ตั้งพงษ์ | กรรมการภายนอก |

เริ่มประชุม เวลา 13.00 น.

ระเบียบวาระที่ 4 เรื่อง เสนอเพื่อพิจารณา

4.7 พิจารณาแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี พ.ศ.2567 - 2570 และแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2567

นายคงฤทธิ แยมพิพัฒน์ กรรมการและเลขานุการประชุม รายงานต่อที่ประชุมว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิได้ทบทวนแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2567) แล้วนั้น เพื่อให้การดำเนินงานของคณะเป็นไปตามเป้าหมายตัวชี้วัดและสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย คณะบริหารธุรกิจจึงได้จัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี พ.ศ.2567 - 2570 และแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2567 ขึ้นเพื่อประกอบการดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจตามขั้นตอนต่อไป

ปรัชญาการศึกษา

พัฒนาการศึกษาบนพื้นฐานแห่งปัญญาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ผ่านการขับเคลื่อนการพัฒนา
ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ เป็นสถาบันผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและมีทักษะแห่ง
ศตวรรษที่ 21 เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ภายใต้การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

คำอธิบายวิสัยทัศน์

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ เป็นสถาบันผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและมีทักษะแห่ง
ศตวรรษที่ 21 หมายถึง คณะบริหารธุรกิจได้รับการประเมินคุณภาพการศึกษาในระดับดีขึ้น และบัณฑิตมี
ทักษะแห่งศตวรรษที่ 21

พัฒนาชุมชนท้องถิ่น หมายถึง คณะบริหารธุรกิจ มีผลงานวิจัยและโครงการบริการวิชาการที่สามารถ
นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่นได้

การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล หมายถึง คณะบริหารธุรกิจ มีการบริหารจัดการองค์กร
ด้วยการใช้หลักธรรมาภิบาล 10 หลัก

พันธกิจ

1. การผลิตบัณฑิต
2. การผลิตผลงานทางวิชาการและงานวิจัย
3. การให้บริการทางวิชาการแก่สังคม
4. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. การดำเนินงานและกำกับติดตามผลลัพธ์ด้านการประกันคุณภาพ
6. การพัฒนาองค์กรและบุคลากรให้มีจุดเด่นตามเอกลักษณ์

ค่านิยมองค์กร

ค่านิยมเป็นสิ่งที่คณะบริหารธุรกิจให้ความสำคัญ ยอมรับว่าเป็นสิ่งที่มีคุณค่า และเห็นชอบที่จะยึดถือ
เป็นบรรทัดฐานและมาตรฐานในการปฏิบัติงาน ค่านิยมของคณะบริหารธุรกิจมี 4 ข้อ กำหนดขึ้นตามชื่อของ
คณะซึ่งเขียนเป็นภาษาอังกฤษ ดังนี้ (CPBS = Chaiyaphum Business School)

1. Creativity หมายถึง การเป็นผู้สร้างงานหรือเป็นนวัตกรรมท้องถิ่น สร้างสรรค์สิ่งใหม่ที่มีคุณค่า
และพัฒนานวัตกรรม
2. Participation หมายถึง การมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กรและชุมชนท้องถิ่น
3. Business model Innovation หมายถึง การใช้นวัตกรรมโมเดลธุรกิจเพื่อพัฒนา
ผู้ประกอบการชุมชนท้องถิ่น
4. Smart หมายถึง เป็นนักคิด นักสื่อสาร นักประสานงาน รู้เท่าทันเทคโนโลยีและการ
เปลี่ยนแปลงของสังคม

เอกลักษณ์

เอกลักษณ์ (Uniqueness) คือ เป็นหน่วยงานที่มีบุคลากรมีทักษะในการปฏิบัติงานเพื่อสนับสนุนพันธกิจขององค์กรให้สำเร็จตามจุดมุ่งหมาย

วัฒนธรรมองค์กร

วัฒนธรรมองค์กร หมายถึง บรรทัดฐาน ความเชื่อ ข้อตกลงร่วมกัน และธรรมเนียมในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการธุรกิจซึ่งยึดถือปฏิบัติร่วมกันโดยสมาชิกทุกคนของคณะกรรมการธุรกิจ วัฒนธรรมการทำงานของคณะกรรมการธุรกิจมี 5 องค์ประกอบ CHAMP แต่ละองค์ประกอบมีความหมายดังนี้

1. ความเป็นเอกภาพ (Clan) หมายถึง การมีความสามัคคี ทำงานเป็นทีมบุคลากรซึ่งเป็นสมาชิกขององค์กรมีความรักและภักดีต่อองค์กร มีวิสัยทัศน์และเป้าหมายเดียวกัน บุคลากรมีสมรรถนะสูง มีคุณภาพ และมีผลผลิตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

2. ดำเนินงานอย่างเป็นระบบตามหลักประสิทธิภาพ (Hierarchy) หมายถึง การมีระบบและกลไกการปฏิบัติงานที่ชัดเจน ดำเนินงานตามโครงสร้างบริหารและขั้นตอนการทำงานที่กำหนดไว้ ร่วมมือร่วมใจกันทำงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อส่วนรวม ปฏิบัติงานโดยมุ่งเน้นการเสียต้นทุนต่ำสุดและมีความคุ้มค่า ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด มีการสื่อสารและประสานงานที่รวดเร็วอย่างทั่วถึง ทำสิ่งต่างๆ ให้ถูกต้องและราบรื่นโดยการปฏิบัติงานตามเกณฑ์มาตรฐานนโยบาย กฎระเบียบ และกฎหมาย

3. การสร้างนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง (Adhocracy) หมายถึง การเปิดใจรับฟังความคิดเห็น การระดมความคิดสร้างสรรค์ การมองเห็นปัญหาในเชิงบวก การแสวงหาโอกาสจากวิกฤต การใช้นวัตกรรมนำทางพันธกิจ การสร้างความแตกต่างด้วยการสร้างความเปลี่ยนแปลงและคิดค้นนวัตกรรมการปรับปรุงพัฒนากระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง มีความสามารถในการปรับตัวและปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานเพื่อให้เกิดประสิทธิผลและประสิทธิภาพ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายนอกเพื่อแสวงหาแนวทางในการพัฒนาผลงานขององค์กร การดำเนินงานตาม พันธกิจเพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญขององค์กร ได้แก่ ผู้เรียน ผู้ปกครอง ผู้ใช้บัณฑิตและชุมชนท้องถิ่น มีการจัดหาทรัพยากรที่มีคุณค่า นวัตกรรม และเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิผลและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

4. ผลผลิตทางการศึกษามีคุณภาพระดับชาติหรือนานาชาติ (Market) หมายถึง ผู้เรียน บัณฑิตงานวิจัย และผลงานทางวิชาการ มีคุณภาพในระดับชาติหรือนานาชาติ มีคุณลักษณะที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กร ผลผลิตทางการศึกษาสามารถแข่งขันได้กับบุคคลอื่นหรือองค์กรอื่น ผลผลิตทางการศึกษาได้รับรางวัลหรือได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ

5. ความเป็นมืออาชีพ (Professionalization) หมายถึง การเป็นสังคมที่มีการเรียนรู้อย่างมืออาชีพ (Professional learning Community = PLC) มีการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ มีพฤติกรรมการทำงานที่สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ มีจรรยาบรรณวิชาชีพ มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ ผลการปฏิบัติงานมีมาตรฐานสูง การให้บริการตามพันธกิจหลักได้รับการประเมินว่ามีคุณภาพในระดับดีหรือดีมาก

อัตลักษณ์ของบัณฑิต

ความรู้ดี มีคุณธรรม นำสังคม

แผนปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ระยะ 4 ปี 2567 – 2570

ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาชุมชนท้องถิ่นและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าหมาย : เป็นหน่วยงานสนับสนุนการพัฒนาท้องถิ่นด้วยโมเดลการพัฒนาคุณภาพชีวิตเชิงพื้นที่แบบองค์รวม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าหมาย : ยกระดับคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้มีความรู้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 ครบถ้วน สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาระบบบริหารจัดการ

เป้าหมาย : พัฒนาระบบการบริหารจัดการของคณะบริหารธุรกิจด้วยธรรมาภิบาล

ซึ่งสามารถ สรุป Objective and Key Result (OKRs) ตามประเด็นยุทธศาสตร์ ของแผนปฏิบัติการ คณะบริหารธุรกิจ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2567 – 2570) ได้ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	Objective (O)	Key Result (KR)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาชุมชนท้องถิ่นและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	2	6
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยกระดับคุณภาพการศึกษา	3	10

แผนปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2567 – 2570

เพื่อให้การดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์และพันธกิจของคณะบริหารธุรกิจ มีความสอดคล้องกับนโยบายที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏราชภัฏชัยภูมิ คณะบริหารธุรกิจจึงกำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารธุรกิจ (4 ปี) พ.ศ. 2567 - 2570 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาชุมชนท้องถิ่นและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าหมาย : เป็นหน่วยงานสนับสนุนการพัฒนาท้องถิ่นด้วยโมเดลการพัฒนาคุณภาพชีวิตเชิงพื้นที่แบบองค์รวม

ประเด็นยุทธศาสตร์/ Objective/Key Results	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.				หมายเหตุ ผู้รับผิดชอบใน แผนปฏิบัติการ ประจำปี
		2567	2568	2569	2570	
O1(1) พัฒนาคุณภาพชีวิตเชิงพื้นที่แบบองค์รวมจังหวัดชัยภูมิ มุ่งเป้า 6 ด้าน (1) ด้านการศึกษา (Education) (2) ด้านอาชีพ (Occupation) (3) ด้านสังคม (Social) (4) ด้านสุขภาพ (Health) (5) ด้านสิ่งแวดล้อม และ (6) ด้านวัฒนธรรม (Culture)						
KR1 มีหลักสูตรออนไลน์ที่ตอบสนองความต้องการของ ท้องถิ่น และส่งเสริมการเรียนรู้ทุกช่วงวัย	จำนวนหลักสูตรเพิ่มขึ้น (นับเพิ่ม)	2	3	4	5	
KR2 มีหลักสูตรระยะสั้นเพื่อพัฒนาทักษะ สร้างอาชีพ ตามบริบทของชุมชนท้องถิ่นให้ กลุ่มเปราะบาง (ผู้สูงอายุ ผู้พิการ)	จำนวนหลักสูตร (ไม่นับซ้ำ)	1	1	-	-	
KR3 เกิด Social Enterprise โดยนักศึกษา/บัณฑิต มรภ. (คน6)	ไม่น้อยกว่า (แห่ง)	1	1	1	1	
KR4 ชุมชนท้องถิ่นที่มีส่วนร่วมในการส่งเสริมทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่า/สืบสาน/รักษา/ต่อยอด/การพัฒนาองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นต่อชุมชนท้องถิ่น	จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน	5	5	5	5	
แนวทางการพัฒนา						
(1) พัฒนาหลักสูตรออนไลน์ที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ทุกช่วงวัย						
(2) พัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมชุมชนระดับท้องถิ่น เพื่อเป็นช่องทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน						

ประเด็นยุทธศาสตร์/ Objective/Key Results	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.				หมายเหตุ มอบหมาย ผู้รับผิดชอบใน แผนปฏิบัติการ ประจำปี
		2567	2568	2569	2570	
(3) ส่งเสริมให้ชุมชนมีการกระจายสินค้า ผ่านช่องทาง Platform ต่าง ๆ เช่น University as a Market Place, Facebook, Line application และ Instagram เพื่อจัดจำหน่ายในลักษณะสินค้านวัตกรรม (5) พัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ (ตัวกลางในการจำหน่ายสินค้าชุมชน) (6) ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่า/สืบสาน/รักษา/ต่อยอด/การพัฒนาองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นต่อชุมชนท้องถิ่นโดยการมีส่วนร่วมชุมชนท้องถิ่น โครงการหลัก (1) โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก (2) โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน University as a Market Place (3) โครงการส่งเสริมศิลปะวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และปลูกจิตสำนึกรักท้องถิ่น						
O2(1) พัฒนาเศรษฐกิจ BCG ในชุมชนท้องถิ่น ด้านการท่องเที่ยว ด้านสุขภาพ ด้านอาหาร ด้านการเกษตร Value creation สู่ตลาด						
KR1 เกิดผลิตภัณฑ์ ด้านการ ท่องเที่ยว/ด้านสุขภาพ/ ด้าน อาหาร /ด้านการเกษตร ให้มี Value creation สู่ตลาด	จำนวน ผลิตภัณฑ์ (นับซ้ำ)	1	1	1	1	
KR2 เกิดนวัตกรรมการใช้ประโยชน์ จากพืช/สัตว์/ วัฒนธรรม เพื่อ เศรษฐกิจ	จำนวน ผลิตภัณฑ์ (นับซ้ำ)	1	1	1	1	
แนวทางการพัฒนา ศึกษาแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG ในชุมชนท้องถิ่น ด้านการท่องเที่ยว ด้านสุขภาพ ด้านอาหาร ด้านการเกษตร Value creation สู่ตลาด และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อการใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์/วัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจ โครงการหลัก (1) โครงการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG ในชุมชนท้องถิ่น ด้านการท่องเที่ยว ด้านสุขภาพ ด้านอาหาร ด้านการเกษตร Value creation สู่ตลาด						

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าหมาย : ยกระดับคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้มีความรู้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 ครบถ้วน สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและประเทศ

แผนปฏิบัติการคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ระยะ 4 ปี 2567 – 2570

ประเด็นยุทธศาสตร์/Objective/Key Results	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.				หมายเหตุ มอบหมาย ผู้รับผิดชอบใน แผนปฏิบัติการ ประจำปี
		2567	2568	2569	2570	
O1(2) พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อสร้างทักษะทางสังคมและทักษะเชิงสมรรถนะโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (Social Lab-based)						
KR1 บัณฑิตผ่านกระบวนการ “วิศวกรสังคม” ได้รับประกาศนียบัตรวิศวกรสังคม	ร้อยละ	80	80	90	100	
KR2 นวัตกรรมเพื่อสังคม/นวัตกรรมชุมชนของคณะบริหารธุรกิจ มีการรับรองการนำผลงานไปใช้ประโยชน์หรือการสร้าง ผลกระทบที่ชัดเจนต่อสังคม/ชุมชน/ท้องถิ่น	จำนวนผลงาน	1	2	3	4	
KR3 นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มีทักษะวิศวกรสังคม 4 ประการ ได้แก่ นักคิด นักสื่อสาร นักประสานงาน นวัตกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของนักศึกษาทั้งหมด	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ	80	85	90	95	
<p>แนวทางการพัฒนา</p> <p>(1) ส่งเสริมให้นักศึกษามีทักษะทางสังคมและทักษะเชิงสมรรถนะโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (Social Lab-based) ด้วย กระบวนการวิศวกรสังคม ทักษะวิศวกรสังคม และสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม ชุมชน</p> <p>(2) การใช้เครื่องมือวิศวกรสังคมให้กับนักศึกษาแกนนำ และการขยายผลโครงการวิศวกรสังคมให้นักศึกษา</p> <p>(3) สร้างการรับรู้เกี่ยวกับวิศวกรสังคมให้แก่คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา</p> <p>(4) ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม</p> <p>(5) สร้างอัตลักษณ์บัณฑิตวิศวกรสังคม คนของพระราชา ข้าของแผ่นดิน</p> <p>โครงการหลัก</p> <p>(1) โครงการพัฒนา Soft Skills นักศึกษาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม</p>						
O2(2) ยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ						
KR1 นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายเข้าสอบ และสอบผ่านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละ	45	50	55	60	
KR2 นักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่สอบผ่าน เกณฑ์ทักษะด้านดิจิทัล	ร้อยละ	85	90	95	100	

ประเด็นยุทธศาสตร์/Objective/Key Results	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.				หมายเหตุ มอบหมาย ผู้รับผิดชอบใน แผนปฏิบัติการ ประจำปี
		2567	2568	2569	2570	
ตามที่เกณฑ์มหาวิทยาลัย กำหนดต่อ จำนวนนักศึกษาปีสุดท้าย						
KR3 สื่อการเรียนการสอนที่ถูกพัฒนาให้ มีความทันสมัย	ร้อยละ	70	80	90	100	
KR4 บ่มเพาะให้บัณฑิตให้เป็น ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Start Up)	ร้อยละ	50	60	70	80	
KR5 นักศึกษาเข้าใหม่	ร้อยละของ แผนรับ	85	90	95	100	
KR6 ผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตาม มาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	80	80	80	80	
KR7 ผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำ ศึกษา ต่อ หรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	85	85	85	85	
<p>แนวทางการพัฒนา</p> <p>(1) ส่งเสริมให้นักศึกษามีทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ</p> <p>(2) ส่งเสริมให้นักศึกษามีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี</p> <p>(3) สร้างและพัฒนาสื่อการเรียนการสอน และจริยธรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงความรู้เกี่ยวกับการจัดการ เรียนการสอนโดยใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ และประยุกต์ใช้ได้ให้เหมาะสม</p> <p>(4) พัฒนานักศึกษาเป็นผู้ประกอบการ ผ่านการเรียนรู้ในหลักสูตร เพื่อสร้างกระบวนการคิดในเชิงการเป็นผู้ประกอบการผ่านความร่วมมือกับผู้ประกอบการที่มีความเชี่ยวชาญ</p> <p>(5) การพัฒนาศึกษาศักยภาพและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21</p> <p>โครงการหลัก</p> <p>(1) โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา</p> <p>(2) โครงการบูรณาการการเรียนรู้กับสถานประกอบการ หน่วยงานรัฐและเอกชน (สหกิจศึกษา)</p> <p>(3) โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้มีความรู้ มีทักษะในศตวรรษที่ 21</p>						
O3(2) ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (upskill/reskill/new skill) ของศิษย์เก่าและประชาชนในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับคณะ และ สาขาวิชาต่าง ๆ ของคณะบริหารธุรกิจ						
KR1 นักศึกษาและศิษย์เก่าได้รับการ upskill/reskill/new skill	ร้อยละ	50	60	70	80	

ประเด็นยุทธศาสตร์/Objective/Key Results	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.				หมายเหตุ มอบหมาย ผู้รับผิดชอบใน แผนปฏิบัติการ ประจำปี
		2567	2568	2569	2570	
แนวทางการพัฒนา (1) พัฒนาคอนกทุกช่วงวัยให้มีสมรรถนะสูงเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี (2) สร้างระบบการบริหารจัดการหลักสูตรระยะสั้น และระบบสะสมหน่วยกิตการเรียนการสอนได้ตลอดชีวิต โครงการหลัก โครงการพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าให้ได้รับการ upskill/reskill/new skill						

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาระบบบริหารจัดการ

เป้าหมาย : พัฒนาระบบการบริหารจัดการของคณะบริหารธุรกิจด้วยธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์/Objective/Key Results	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.				หมายเหตุ มอบหมาย ผู้รับผิดชอบใน แผนปฏิบัติการ ประจำปี
		2567	2568	2569	2570	
O1(3) บุคลากรมีสมรรถนะสอดคล้องตามสายงานให้มีทักษะรองรับการเปลี่ยนแปลง						
KR1 บุคลากรได้รับการ reskill /upskill /new skill	ร้อยละ	70	80	90	100	
KR2 มีตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	2	2	2	2	
KR3 อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	คน/ปี	1	1	1	1	
KR4 ผลงานวิจัย/นวัตกรรม/องค์ความรู้/ที่นำไปแก้ไข หรือพัฒนาชุมชนท้องถิ่นได้อย่างแท้จริง	จำนวน	2	2	2	2	
KR5 งานวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุน ภายนอก	จำนวน	2	3	4	5	
KR6 งานบริการวิชาการที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก	จำนวน	2	2	2	2	

ประเด็นยุทธศาสตร์/Objective/Key Results	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.				หมายเหตุ มอบหมาย ผู้รับผิดชอบใน แผนปฏิบัติการ ประจำปี
		2567	2568	2569	2570	
แนวทางการพัฒนา						
(1) พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี						
(2) จัดเวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในด้านต่าง ๆ						
(3) ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ เผยแพร่ในระดับชาติ/นานาชาติ การบูรณาการงานวิจัยสู่การเรียนการสอน และการบริการวิชาการแก่สังคม และแก้ปัญหาชุมชนท้องถิ่นได้อย่างแท้จริง						
(4) ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วมการแข่งขันในเวทีระดับชาติหรือนานาชาติ						
โครงการหลัก						
(1) โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสอดคล้องตามสายงาน reskill/upskill/new skill						
(2) โครงการพัฒนาศักยภาพการวิจัยและผลงานวิชาการ						
O2(3) บริหารจัดการคณะด้วยธรรมาภิบาล						
KR1 ร้อยละของผลเบิกจ่ายงบประมาณตามเกณฑ์มาตรการเบิกจ่าย	ไม่น้อยกว่าร้อยละ	90	90	90	90	
KR2 ผลการประกันคุณภาพการศึกษา	ระดับคะแนน	4.85	4.90	4.95	5.00	
แนวทางการพัฒนา						
(1) ส่งเสริมและสนับสนุนกระบวนการทำงานด้วยหลักธรรมาภิบาลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการให้บริการ ของหน่วยงานในด้านต่าง ๆ						
(2) ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการแบบ One Stop Service						
โครงการหลัก						
โครงการบริหารจัดการคณะสู่ความเป็นเลิศ						

มติที่ประชุม เห็นชอบ


แผนปฏิบัติการคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ระยะ 4 ปี 2567 – 2570

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2567


(ร่าง) แผนงบประมาณคณะบริหารธุรกิจ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					
รายละเอียดงบประมาณจำแนกผลผลิต และงบรายจ่าย					
		งบประมาณแผ่นดิน		รวม	ร้อยละจัดสรร
		(บาท)	(บาท)	(บาท)	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		113,500.00	283,700.00	397,200.00	100.00
งบดำเนินงาน					
1	โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และปลูกจิตสำนึกรักท้องถิ่น		20,000	20,000.00	5.04
	4.1 กิจกรรมวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา		5,000	5,000.00	
	4.2 กิจกรรมสืบสานศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่นและประเพณีสำคัญท้องถิ่น		5,000	5,000.00	
	4.3 กิจกรรมวันสำคัญของหน่วยงาน		10,000	10,000.00	
2	โครงการพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าให้ได้รับการ upskill/reskill/new skill	12,700.00		12,700.00	3.20
	2.1 กิจกรรมกีฬาสะพานมิตรภาพ	6,700.00		6,700.00	
	2.2 กิจกรรมพัฒนาความร่วมมือกับศิษย์เก่า	6,000.00		6,000.00	
3	โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้มีความรู้ มีทักษะในศตวรรษที่ 21	100,800.00	12,700.00	113,500.00	28.58
	3.1 กิจกรรมการจัดการเรียนการสอนตามจุดเน้นของสาขาวิชาบริหารธุรกิจ (วิชาเอกการจัดการ/วิชาเอกการเงิน/วิชาเอกธุรกิจดิจิทัล)	18,600		18,600.00	4.68
	3.2 กิจกรรมการจัดการเรียนการสอนตามจุดเน้นของวิชาเอกการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	67,200	12,700	79,900.00	20.12
	- รับส่งนักศึกษาสาขาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ไปประกอบกรณีศึกษาที่ศึกษา	49,800		49,800.00	
	- จัดการศึกษาตาม MOU กับบริษัท ซีพี ออลล์	17,400		17,400.00	
	3.3 กิจกรรมการจัดการเรียนการสอนตามจุดเน้นของสาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการสตาร์ทอัพด้านการท่องเที่ยวและโรงแรม	5,000		5,000.00	1.26
	3.4 กิจกรรมการจัดการเรียนการสอนตามจุดเน้นของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและนวัตกรรม	10,000		10,000.00	4.24
4	โครงการบริการวิชาการและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากผลงานวิชาการ คณะบริหารธุรกิจ		10,000.00	10,000.00	2.52
	4.1 กิจกรรมการบูรณาการงานวิจัยสู่การเรียนการสอนและการบริการวิชาการแก่สังคม และแก้ปัญหาชุมชนท้องถิ่น		10,000	10,000.00	
5	โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยวิจัยและนวัตกรรม คณะบริหารธุรกิจ		5,000.00	5,000.00	1.26
	5.1 กิจกรรมส่งเสริมการสร้างผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการเพื่อการเผยแพร่		5,000.00	5,000.00	
6	โครงการบริหารจัดการคณะบริหารธุรกิจสู่ความเป็นเลิศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567		236,000.00	236,000.00	59.42
	กิจกรรมที่ 1 การบริหารจัดการคณะบริหารธุรกิจสู่ความเป็นเลิศ				
	1.1 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการของนักศึกษา บุคลากร และคณะกรรมการประจำคณะ		105,800		
	1.2 ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมคณะกรรมการประจำคณะ		40,200	40,200.00	
	1.3 การประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร และระดับคณะ		60,000	60,000.00	
	1.4 การปรับปรุงหลักสูตร		30,000	30,000.00	

มติที่ประชุม เห็นชอบ กิจกรรมส่งเสริมการสร้างผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการเพื่อการเผยแพร่ เป็นงบของสายสนับสนุน

เลิกประชุมเวลา 16.30 น.

ลงชื่อ..........ผู้บันทึกรายงานการประชุม
(นางสาวกัทรชนันท์ ราณรงค์)
ผู้ช่วยเลขานุการ

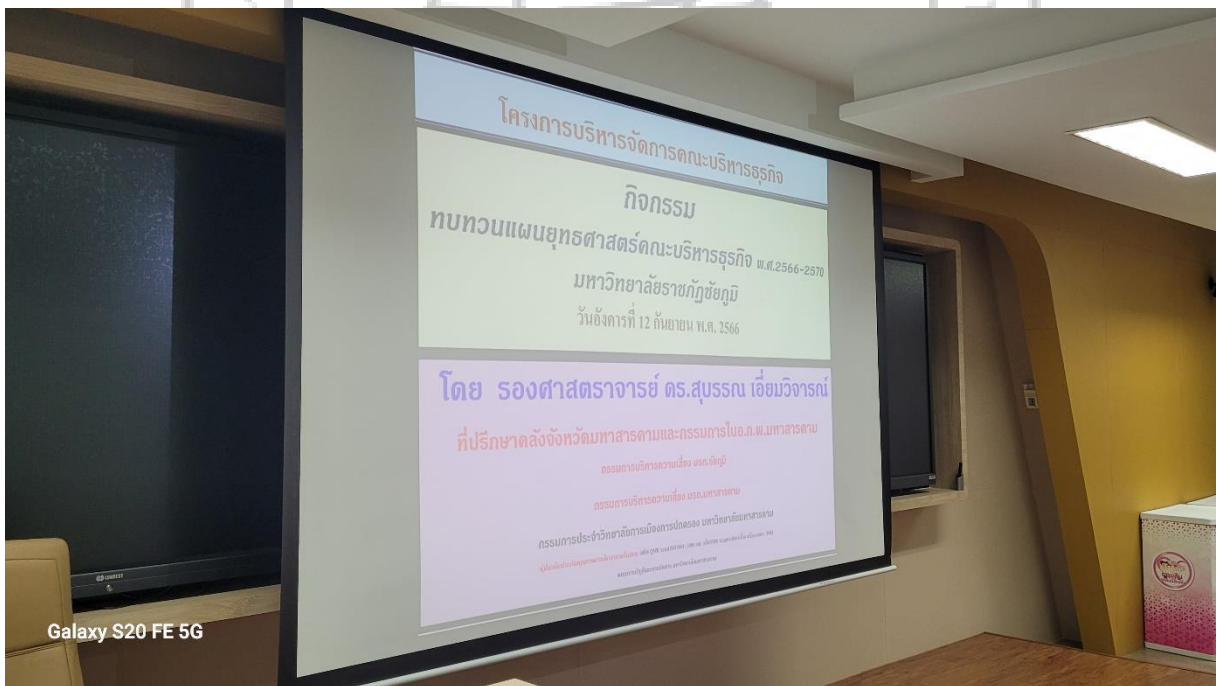
ลงชื่อ..........ผู้ตรวจรายงานการประชุม
(นายคงฤทธิ ไย้มพิพัฒน์)
กรรมการและเลขานุการ

ลงชื่อ..........ผู้รับรองรายงานการประชุม
(อาจารย์ ดร.รัศมีเพ็ญ นาครินทร์)
ประธานกรรมการ



ภาพประกอบกิจกรรม

การทบทวนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2566



แผนปฏิบัติการคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ระยะ 4 ปี 2567 – 2570

